

Mil palabras en acción

A thousand words in action

Los textos de mil palabras que se presentan en esta sección son el resultado del quehacer de los profesores en investigación, extensión y docencia, en sus respectivos campos de acción. La escritura de cada texto, sus gozos y usos, fue acompañada por un grupo de trabajo y un seminario permanente inaugurado para este fin. Por ello, tienen el tono comprometido de las conversaciones en la universidad, en los salones de los eventos, en las páginas de las revistas. Su propósito es comunicar la faena de la ingeniería, la ciencia y sus aprendizajes.

Laboratorio de Creatividad e Innovación (LCI) de la FICB de la Universidad Central

Sandra Milena Gamboa Moreno¹

El Laboratorio de Creatividad e Innovación (LCI) de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas surgió hace más de cinco años por iniciativa de profesores del Centro de Investigación para la Innovación (CIFI), el director del centro y el decano de la Facultad.

El laboratorio busca fomentar el desarrollo de la creatividad y la innovación para generar un impacto tanto en la comunidad unicentralista como en las organizaciones públicas o privadas, por medio del diseño y el desarrollo de servicios según las necesidades del usuario.

Este objetivo se alcanza en espacios donde las personas interactúen entre sí, se comuniquen y compartan puntos de vista para crear una solución conjunta frente a alguna situación planteada.

1. ¿Cómo se logra?

La creatividad es una habilidad que se desarrolla, y algunos seres humanos la identi-

can más rápido que otros. El laboratorio logra crear un espacio para que cualquier persona aporte ideas sobre un problema o necesidad, planteadas por medio de herramientas creativas que allí se brindan. Al final, las personas se sorprenden de la cantidad de ideas que pueden proponer para dar respuesta a esos problemas de una manera diferente.

Ha llevado tiempo consolidar todo este proceso de creación del LCI. Un primer acercamiento se dio hace ocho años cuando la Universidad de Münster de Alemania transfirió la metodología *idea mining* a la Universidad Central, gracias a un proyecto internacional liderado por la Glasgow Caledonian University denominado *kick start*, “nuevas formas de enseñar innovación”, en el que participaron las dos universidades como socias del proyecto.

2. ¿Qué es *idea mining*?

Es una metodología diseñada para aprovechar oportunidades y encontrar soluciones creativas a problemas de muy diverso género que ocurren en las organizaciones. Es utilizada por empresas, entidades públicas, universidades y otras instituciones. Esta metodología ha sido aplicada a nivel nacional e internacional, y la Universidad Central ha sido la encargada

¹ Profesora del Departamento de Ingeniería Industrial y directora del Centro de Investigación para la Innovación de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas (CIFI).

de ejecutar estos talleres. En el ámbito internacional, se participó en la Semana de la Innovación Innotec Perú (2011), en alianza con la Pontificia Universidad Católica del Perú, y en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), en Bolivia, con mipymes de la ciudad (2012). En Colombia se han desarrollado talleres con organizaciones como Cigraf, la Federación Nacional de Departamentos y la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (Acofi), entre otras.

Lo innovador de esta metodología es que cada taller que se desarrolla es diseñado a la medida del cliente; es decir, aunque se utilicen las mismas técnicas creativas, su combinación y la investigación previa que se hace con el usuario antes del desarrollo del taller produce resultados únicos para la organización. De esta manera, *idea mining* se convierte en una de las principales metodologías aplicables y con resultados exitosos de nuestro Laboratorio de Creatividad e Innovación (LCI).

3. ¿Qué ofrece el Laboratorio de Creatividad e Innovación (LCI)?

Idea mining no es la única herramienta que utilizamos en el laboratorio, también ofrecemos talleres de *design thinking*, prototipado rápido, desarrollo de perfiles innovadores, *ideas for teams*, desarrollo de modelo de negocio Canvas, comunicación y trabajo en equipo. Todos esos talleres brindan herramientas a los participantes y tienen el objetivo de fortalecer la creatividad y la innovación en personas que quieren generar resultados de una manera diferente en sus organizaciones.

Dentro de la comunidad unicentralista, el laboratorio ha desarrollado talleres con

Vicerrectoría Académica, Bienestar Institucional, Coordinación de Extensión, grupos de investigación de las facultades de Ingeniería y Ciencias Básicas y de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, y, por supuesto, con estudiantes de la Universidad Central, especialmente en las materias de Gestión para la Innovación y Prácticas de Ingeniería.

Uno de los logros del laboratorio en la Universidad Central es el proyecto de opción de grado denominado “Sistema de ubicación de objetos electrónicos para adultos mayores con Alzheimer desarrollado bajo la metodología de pensamiento de diseño (*design thinking*)”. Este proyecto fue liderado por el ingeniero William Moscoso Barrera, quien hace parte del equipo que realiza los talleres. Gracias a la investigación, análisis y prueba de esta metodología, logró validar junto con sus estudiantes el pensamiento de diseño en un caso real.

Por el desarrollo de este proyecto, los estudiantes ganaron el VII Premio a la Innovación 2018 que otorga la FICB en el marco de la Semana de Ingeniería y Ciencias Básicas; además, se quiere iniciar con el proceso de patente del prototipo, generando una oportunidad en el largo plazo para comercializarlo.

Otro logro a nivel empresarial fue el proyecto desarrollado con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) para la creación del Centro de Servicios Empresariales (CSE), que buscaba alternativas de generación de ingresos a los empresarios de las curtiembres de cuero ubicados en la localidad de Tunjuelito en Bogotá. Se desarrollaron talleres de creatividad, innovación y emprendimiento con cincuenta empresarios, que dieron como resultado nuevas propuestas de negocio gracias a las capacitaciones realizadas por el equipo consultor de la Universidad Central.

4. ¿Qué se espera del laboratorio?

Se espera que el laboratorio siga siendo el espacio en donde la creatividad, la innovación y el emprendimiento sean el motor para que las personas potencialicen sus ideas y fortalezcan sus competencias y habilidades, de tal forma que puedan aportar a la sociedad con soluciones a sus problemas y ayudar a otros a hacerlo.

Esto se alcanza cuando se cambia la manera de pensar, se toman riesgos y se hacen cosas diferentes. También es importante articular las ideas, el conocimiento y la experiencia con otras personas de diversas disciplinas. Conformar redes o ser parte de ellas permite fortalecer estos procesos. Las organizaciones y la academia deben crear estrategias para poder comunicar las ideas y así materializarlas en proyectos concretos, de tal forma que generen un impacto en la sociedad.