

A propósito de la educación a distancia

GABRIEL ANZOLA GOMEZ

ANTECEDENTES

Los antecedentes de la educación a distancia en los niveles educativos primario, secundario y, sobre todo, de orientación técnica, por correspondencia, se remontan a mediados del siglo XIX. La aparición y desarrollo vertiginoso de los medios de comunicación de masas (teléfono, cine, radio, prensa, televisión y satélites espaciales) ampliaron los niveles de enseñanza y permitieron el uso de sofisticadas tecnologías que dieron margen para elevar las experiencias al nivel de educación superior, interesando particularmente a universidades e instituciones técnicas. A este desarrollo en el ámbito mundial se sumaron, como promotoras, instituciones multinacionales e internacionales, a la cabeza de las cuales está, la UNESCO y la OEA, esta última para la América Latina.

Los países más industrializados como Estados Unidos, la URSS, Japón, Inglaterra, Francia, Alemania Federal, Canadá, Australia, Polonia, Israel, entre otros, mantienen verdaderos *sistemas de educación a distancia*, de nivel superior, con aplicación de tecnologías propias, inducidas de largas, complejas y costosas investigaciones previas. Numerosos países en desarrollo han estado tratando de adaptar tecnologías para sistematizar sus programas de educación abierta. Entre otros pueden citarse: España, México, Venezuela, Costa Rica, Perú, Colombia, Finlandia, India, Kenya e Irán.

No parece que haya dos países que promuevan el mismo sistema. Las diferencias son muy apreciables, porque dependen de resulta-

dos de investigaciones sociales, culturales, económicas y de posesión de recursos tecnológicos, para tratar de lograr soluciones concretas y prácticas a problemas del conocimiento, dadas ciertas circunstancias ambientales.

ABIERTA, A DISTANCIA, DESECOLARIZADA?

Aún se discute sobre la conveniencia del nombre para un nuevo y distinto sistema de formación e información a nivel superior, casi siempre universitario, que obedece, como dijimos arriba, a un verdadero sistema. El concepto de "abierta" es común a toda educación universitaria, porque es de su propia naturaleza. No se concibe una universidad "cerrada", en ningún sentido. Pero, aquí la apertura se refiere a la relación de la universidad con su entorno, a la circunstancia de abrigar más personas y lugares, al hecho de utilizar nuevos métodos y variedad de medios, de propiciar diversos planteamientos y de abocarse a las más disímiles situaciones. Además, la universidad abierta ofrece amplios horizontes al trabajo. De otra parte, y en un sentido meramente académico, la universidad abierta promueve la *confrontación del conocimiento directa e inmediatamente con el alumno*. Hay en juego una diferente y previsible apertura: la intención de aprender de la realidad.

Es más; la calidad de abierta tiene en cuenta las posibilidades del estudiante, las distintas ideologías, las diferentes tecnologías en la comunicación. El profesor Jaime Sarramona la tipifica así: "Por sistema abierto, en fin, se entiende aquel que ensancha las posibilidades de acceso, que aumenta los medios de comunicación empleados, los objetivos de aprendizaje, etc., respecto a sus instituciones convencionales equivalentes. Así, una universidad abierta ha de programar más carreras y materias que las universidades clásicas; ha de permitir el acceso a más gente (suprimiendo requisitos académicos p. ejemplo); ha de emplear todos los recursos y canales de comunicación vigentes en la sociedad" (A. C. No. 13).

Se emplea la expresión "Universidad a distancia" con similar fortuna. El profesor Sarramona, antes citado, la describe así: "El común denominador será que media una distancia física entre profesor y alumno, de modo que el mensaje didáctico ha de ser diferido en el tiempo, en el espacio o en ambos a la vez. Según el medio de comunicación empleado nos encontramos ante la "enseñanza por correspondencia" (textos impresos), "enseñanza por radio", "por televisión", "por ordenador", "por teléfono". De la

combinación de varios medios surgen los sistemas "multi-media" a distancia, advirtiendo sin embargo que, igualmente cabe hablar de "multi-media" en los sistemas didácticos presenciales, siempre que exista algún medio de comunicación más que la palabra del profesor" (A.C. No. 13)

La "Universidad Desescolarizada", en cuanto proyecto colombiano, propiciado por el ICFES, "tiene por objeto primordial, probar un sistema de instrucción a nivel superior, con una metodología que garantice el rendimiento académico, a un costo tal, que facilite su generalización. El sistema utilizará los medios de instrucción tales como la instrucción programada por correspondencia, la radio, el teléfono, el servicio de tutoría y otras modalidades que permitan la individualización de la enseñanza" (A.C. No. 7)

En síntesis, pues, cualquiera de las tres acepciones es adecuada. Bien entendido que, los sistemas de educación a distancia no permiten todavía definiciones muy precisas. Son amplios y variados sistemas de educación no presencial, que admiten gran número de variedades. Se distinguen sí, porque son inducidos de cuidadosos estudios de investigación previa, que dan lugar a diversos objetivos y maneras distintas de aprender, es decir, de *formarse e informarse*, como lo veremos más adelante.

PLANEACION Y ORGANIZACION

En los sistemas presenciales se puede admitir cierto grado de improvisación, inclusive de copia, por parte de los profesores. En los sistemas a distancia esto es inadmisibles. El ejemplo más dicente lo tenemos en los países desarrollados, que no dejan absolutamente nada al azar. Por algo están permanentemente desarrollando y aplicando nuevas tecnologías para sus propios sistemas. Siempre, afirma el profesor Sarramona, debe partirse de una planificación previa que controla el proceso, valora los resultados, prevé las fuentes de optimización". La planeación se justifica porque, la educación a distancia está basada en una concepción distinta de la educación tradicional. Es una nueva alternativa, en cierta manera opuesta a los conceptos tradicionales. El ejemplo más dicente es la "Universidad Abierta" de Inglaterra. Su apertura se logró después de ocho años de estudios previos. Algunos países latinoamericanos han creído tener suficiente con ocho a diez meses de estudios previos.

La planeación evalúa las necesidades sociales, económicas, culturales de la población, delimita cuidadosamente los objetivos generales y específicos, propone las alternativas posibles en razón de las circunstancias naturales, prospecta para el futuro y calcula discretamente los efectos a largo plazo. Finalmente, evalúa los recursos de todo género. Sobre estas bases es posible, entonces, definir las normas o tipos de instituciones puestas en juego. Se considera, desde luego, la masa como población, pero, se apunta al individuo, porque el alumno trabajará siempre en forma individual, salvo contadas excepciones. Se trata, por ende, de un sistema educativo que integra estudio y trabajo.

En el Seminario Latinoamericano para Directores de Teleducación, realizado hace pocos años en Lima, se recomendó lo siguiente, en relación con el criterio para formular objetivos de un sistema de educación superior a distancia:

1. Tener en cuenta la sociedad en proceso de cambios, el acervo cultural existente mediante un análisis científico, objetivo y riguroso de la realidad.
2. Tener en cuenta los planes de desarrollo de cada país y la política educativa nacional, para integrar dentro de este contexto el sistema de teleducación universitaria.
3. Tener en cuenta la naturaleza y objetivos de la Universidad en relación con la necesidad y aspiración de investigar, experimentar y evaluar nuevos proyectos de innovación tecnológica, con los recursos disponibles, con el fin de seleccionar, organizar y aplicar sistemas más efectivos en la comunicación pedagógica y en el proceso de enseñanza —aprendizaje” (A.C. No. 17)

El organismo institucional encargado de poner en marcha un nuevo sistema educativo es, en algunos casos, una universidad especializada independiente, pero, coordinada con las existentes o un Departamento de una de ellas, consagrado, mediante garantía de autonomía académica y financiera, que demanda la ejecución de un sistema adecuado para realizar articuladamente las distintas operaciones previstas, entre las cuales cabe destacar los siguientes subsistemas:

- a. Dirección y Administración general
- b. Coordinación de personal docente, técnico y administrativo.
- c. Programación académica.
- d. Correspondencia.
- e. Producción y evaluación de medios de comunicación.
- f. Evaluación de la enseñanza-aprendizaje.
- g. Consultoría y Tutoría
- h. Reuniones periódicas de alumnos.
- i. Provisión y tecnología de Laboratorios y talleres.
- j. Financiero
- k. Planta física necesaria

Todo lo anterior implica una tarea permanente de acumulación de resultados y su evaluación correlativa, para ofrecer nuevas alternativas. Algunos de los aspectos señalados antes, no están bien esclarecidos en buena parte de los sistemas en boga. En otros funcionan con perfecta sincronía, especialmente en las instituciones correspondientes a países desarrollados.

FORMACION, INFORMACION, ALUMNOS

Al hablar de sistema educativo estamos aludiendo a una formación. Al tomar en cuenta los medios de comunicación de masas, no podemos menos de llegar hasta los procesos de información. Ambos objetivos están presentes en la universidad a distancia en forma tal que, al decir de Clifton Chadwic, "la meta y el reto que deben establecerse consisten en combinar la información y la formación, de manera tal que se logre una auténtica y genuina educación a distancia, capaz de mejorar la calidad de vida y sobrepasar sus objetivos".

En la universidad a distancia el alumno es el principal elemento humano del sistema. Todo gira en torno de él, inclusive, la institución. Lo contrario es una completa simulación, cuando no, una trampa social. Los alumnos son gentes distintas, con necesidades educativas diferentes, con obligaciones de trabajo familiares diversas. Llegan a la universidad por el trabajo; es un sentido inverso al de la universidad tradicional. Empero, por su trabajo pueden estar mejor dispuestos para ciertos aprendizajes. Estas atinadas observaciones las ha hecho el profesor Luis B. Peña (A.C.No. 10).

Los investigadores sobre la índole corriente y las circunstancias de

ambiente de los estudiantes, coinciden en las anotaciones siguientes: Generalmente, han perdido el hábito del estudio. Tienen dificultades para planear tiempo y esfuerzo. Casi siempre son adultos con obligaciones familiares. No compran, de ordinario, medios de información de masas. Pertenecen a sectores de ingresos medios. Se ocupan en actividades no agrícolas. Las mujeres tienen más dificultades en el hogar que los hombres, para estudiar. Casi siempre pertenecen al grupo de "Educación de adultos". No se los puede tratar como adolescentes, pero, requieren instrucciones más precisas para manejar su tiempo y usar los materiales. Desde luego, habrá un cierto número de jóvenes que, habiendo culminado la etapa secundaria, carecen de recursos para acceder fácilmente a la universidad presencial.

La adaptación de los estudiantes a las modalidades de la educación a distancia es problema frecuente. El paso de la escuela rígida secundaria a la escuela libre universitaria no es cosa fácil y frecuentemente es causa de deserción. Desde luego, lo que se pretende en la educación universitaria a distancia no difiere en esencia de lo que se busca con la educación presencial. El profesor Galvis Panqueva escribe a propósito de la primera: "en la educación y particularmente en la de nivel universitario, hay necesidad de desarrollar actitud creativa y espíritu crítico, enseñar a identificar problemas y a resolverlos, en especial aquellos para los que el individuo no tiene lista una respuesta alternativa que sea adecuada" (A.C. No.6)

METODOS Y MEDIOS DE ENSEÑANZA Y COMUNICACION

Son dos recursos que integran, de por sí, un subsistema eminentemente complejo, sin sujeción a delimitaciones muy rigurosas porque, como lo piensan los directivos del sistema de la Universidad Javeriana de Colombia, "es un nuevo enfoque para mejorar la educación cuantitativa y cualitativamente. En efecto, no se trata solo de llevar los beneficios de la educación a un mayor número de personas, sino de introducir innovaciones con los medios educativos para hacer mucho más efectivo el proceso de aprendizaje" (A.C. No. 12).

El problema metodológico consiste, a nuestra manera de ver, en trasladar al alumno la total responsabilidad del aprendizaje de conocimientos, desarrollo de habilidades, estructuración de actitudes positivas. Se intenta capacitarlo para plantearse y resolver situaciones problemáticas, someter a crítica sus actuaciones como

individuo y miembro de una sociedad, adaptando y poniendo a su servicio todos los medios que aconseja la tecnología moderna en educación y comunicación social.

Esta tecnología afecta, en primer lugar, los métodos de enseñanza a distancia. Lo comprende muy bien la Universidad de Antioquia cuando afirma: "Como uno de los medios que se utilizan en este sistema es la enseñanza programada, la confrontación continua de sus realizaciones, con las respuestas dadas en los materiales, actúa como un refuerzo permanente del aprendizaje el cual se espera que tenga un efecto positivo sobre el mismo, al tiempo que hace más agradable la labor del estudiante, por la constancia de sus avances" (A.C. No. 7)

Desde luego, el método didáctico es el más afectado por las nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza. Hay una mayor racionalización del trabajo docente, con el objeto de hacerlo más productivo. Debe haber mayor probabilidad de éxito, al mismo tiempo que la cobertura es más amplia. Lo interesante es que, en cierto modo, hay una vuelta al pasado, cuando se retorna de la acción sobre grupos a la acción directa sobre el individuo, lo que permite dirigirlo personalmente, hacia la vida social organizada. En la educación a distancia se reduce al mínimo la relación física directa permanente, profesor-alumno. De consiguiente, aumenta la exigencia de calidad del material didáctico que requiere una cuidadosa articulación programada. "Se busca mayor racionalización del trabajo educativo, para hacerlo más productivo" dice un experto. Esto significa que se incorpora el conocimiento científico para análisis de problemas. Desde luego, como hemos dicho antes, se eliminan los efectos de la improvisación. Lo anterior hace pensar que se trata de una división del trabajo cada vez más acentuada. El trabajo del docente viene a ser mediatizado por medios técnicos o formas de instrucción mediada, merced a la planeación. Quizá estas condiciones, inducidas de estudios experimentales muy sistematizados, no se cumplan a cabalidad en algunos de los programas de educación a distancia, de nivel superior, que funcionan actualmente en Colombia.

Los materiales o medios de educación a distancia, en el nivel de educación superior, que se emplean hoy, luego de su producción técnica, evaluación previa y control permanente de calidad, para

acomodarse precisamente a las condiciones exigidas por los métodos didácticos comprobados, son los siguientes:

1. *Textos escritos* rigurosamente programados, ilustrados y provistos de indicaciones sobre su uso y cuestionarios de evaluación periódica. Desde luego, están concebidos de manera que difieren notablemente de los usuales en la enseñanza presencial.

Son la forma más antigua de este género de instrucción y continúan prestando el mejor servicio. En la mayoría de los sistemas representan, por lo menos el 60% del material usado.

2. *Programas específicos por radio*, ya sea por intermedio de estaciones propias de las universidades para este efecto, o por medio de servicios oficiales y aún comerciales. Siempre están relacionados, como complemento de los textos escritos. En algunos casos se están usando cassettes especiales, en donde las comunicaciones postales garantizan su distribución regular y oportuna.
3. *Programas televisados*, sea por estaciones de las propias universidades o utilizando horarios de entidades oficiales o privadas. Está probado que, enseñanzas técnicas transmitidas por imágenes cinéticas o estáticas, relacionadas con los conocimientos teóricos de los textos y las emisiones radiales, constituyen el mayor porcentaje en los sistemas de los países desarrollados. Está demostrado, además, que la enseñanza audiovisual "es más efectiva en la transmisión de conocimientos fácticos, los cuales se pueden observar por este medio en un tiempo más corto".
4. *Fuentes de información* por intermedio de bibliotecas y hemerotecas ya sea en la sede central o en los centros regionales o locales. La información a distancia es uno de los más graves escollos. Pero, no puede dejarse de lado, si se pretende ofrecer una alternativa de tanto o mayor valor que la de la experiencia presencial. Esta es quizá la mayor falla en los sistemas de los países en desarrollo. (A.C. No. 14).
5. *Servicios por correspondencia* de la sede central a las regionales y a cada uno de los alumnos, no solamente para envío y devolución de textos, exámenes y cuestionarios, sino para

consultas especiales y función tutorial que ejerce la mayor estimulación y guía, la orientación para motivar actitudes e impedir, hasta donde sea posible, la fuerte tendencia a la deserción.

6. *Dotación de laboratorios y talleres* o facilidades de asistencia a prácticas en uno y otros. Esto de los laboratorios ha obligado a algunos sistemas a proveer a los alumnos de pequeños laboratorios acondicionados, para prácticas individuales. En otros casos, se ha procurado la colaboración de escuelas técnicas. En último lugar se han realizado cursos cortos, intensivos, de vacaciones, en las sedes de los sistemas. La televisión ha prestado eficaz ayuda en estos aspectos.
7. Los diversos sistemas hoy en boga en los países desarrollados e inclusive, en la mayoría de los países en desarrollo, organizan *cursillos de temporada* en épocas de vacaciones, para provocar contactos personales, conocer a los profesores, realizar seminarios, acrecentar la información y realizar prácticas iniciales de investigación.
8. Sistemas muy variados y cuidadosamente programados de *evaluación formativa y sumativa*, que dan lugar a tomas de conciencia de los alumnos y permiten la retroalimentación del sistema en previsión de nuevas adaptaciones, lo cual es más que frecuente.
9. *Consultas telefónicas* directamente a los "bancos de datos" de las universidades sede o a otros, con los cuales se han contratado y obtenido gratuitamente los servicios de información.
10. *Servicios de computación* que inicialmente estuvieron consagrados a tareas administrativas. Hoy son usados los computadores como *ordenadores de estudios y programas individuales de aprendizaje*. Inclusive, unos pocos sistemas están ensayando el uso de *satélites espaciales* que toman la información en un lugar y la diseminan en muchos otros. Esto ya ocasiona problemas de índole política.

Los directivos responsables del sistema de educación a distancia de la Universidad Javeriana de Colombia, antes citada, luego de fructuosas experiencias escriben: "Para llegar a la audiencia y lograr los

objetivos educativos, los sistemas de educación a distancia incorporan los nuevos medios de comunicación social, combinados con algunas técnicas tradicionales (televisión, radio, teléfono, periódico, lecciones por correspondencia, módulos de instrucción, etc). Puede decirse que es un enfoque en el que se utilizan distintos medios (multi-medios) de acuerdo con las características propias de la audiencia a la que se dirige, la índole misma de los contenidos programáticos y las posibilidades financieras" (A. C. No. 12).

Coinciden las apreciaciones del sistema de la Universidad Javeriana, con lo escrito por Mr. Phillip Williams de la Open University del Reino Unido, sobre medios materiales: "Hablando de cursos básicos es conveniente saber cómo ha sido elaborada cada unidad, qué se pretende enseñar con cada una. Es un poco diferente a causa de los programas de radio y televisión, lo cual los hace variar. Cada unidad tiene material por correspondencia, programa de radio y un programa de televisión. La parte más importante es la planeación del material. Hay que distribuirlo, es decir, qué parte va a ser enseñanza por correspondencia, qué parte por radio y qué parte por televisión. En televisión se coloca la materia prima, es decir, la clase de temas que el estudiante no sería capaz de hallar por sí mismo" (A.C. No. 19).

La limitada extensión de este ensayo no nos permite detallar la posición y función de cada uno de los medios sugeridos y en uso, más o menos corriente, en los diversos sistemas de educación abierta. Lo que nos interesa recalcar, por el momento, es el hecho comprobado de que cada medio ejerce un cometido distinto, siempre en relación con los demás. Que todos deben ser objeto de una evaluación previa en las condiciones más parecidas a las de su empleo posterior. Esto defiende al alumno y garantiza el valor de la información de retorno. Quienes elaboran los materiales, tanto como las personas que los usan, deben coincidir en el dominio de los objetivos que se persiguen. Por lo que sabemos del funcionamiento de los diversos sistemas, la provisión de la información para los alumnos que permanecen lejos de las bibliotecas universitarias, constituye un cuello de botella, como el hecho de la provisión de laboratorios y talleres y la realización frecuente de seminarios. Es conveniente recalcar que la utilización eficaz de todos estos medios exige el *dominio muy alto de la capacidad de lectura*. Este antecedente es altamente apreciado como prerrequisito indispensable para tener éxito en los programas de educación abierta y a distancia. La razón es la de que el texto escrito es el que permite al alumno avanzar según sus posibilidades.

PROFESORES

Las brevísimas anotaciones que hicimos antes, sobre métodos y medios de enseñanza-aprendizaje, nos permiten apreciar las calidades y condiciones de los profesores. En la Universidad Javeriana se piensa y se actúa de conformidad, sobre la base de que "la educación a distancia no es un sustituto de la educación tradicional, sino un modelo alternativo. No suprime al profesor, sino que plantea una redefinición de sus funciones" (A.C.No. 12). Lilliana de Masoner, piensa lo siguiente en relación con el profesor en la educación a distancia: "Para llevar a cabo estas funciones, el individuo seleccionado para ser un "profesor", debe tener los requisitos básicos de un profesor, un escritor, un productor de radio y un locutor".

El profesor desempeña el difícil papel de diseñador de un ambiente educativo, basado en la actividad individual del alumno. Sus lecciones escritas, radiadas o televisadas son verdaderos mensajes, con toda la intencionalidad que demanda una forma legítima y completa de comunicación.

Las condiciones esenciales de su mensaje-lección son la secuencia lógica, la presentación ordenada, la codificación muy clara y comprensible en doble vía. El cuidado constante de la participación del estudiante, la forma de valerse de las evaluaciones como nuevas fuentes de motivación, el cuidado de aprovechar los canales de retorno. Todas estas condiciones que constituyen uno a manera de código profesional, aplicable a una moderna tecnología, las debemos al penetrante análisis del profesor Luis Peña Borrero (A.C.No. 11).

Semejante, coordinada y complementaria de la actividad del profesor, es la de los consultores y tutores, que asisten al alumno, permanentemente o esporádicamente, desde la sede principal o desde los centros seccionales. Es un equipo de gentes de probada eficiencia, para quienes se exige, en los sistemas en funcionamiento de los países desarrollados la preparación académica y el dominio, a título universitario, de las respectivas tecnologías en juego.

El profesor Galvis Panqueva en un estudio sobre "La evaluación en la Educación Universitaria a Distancia", refiriéndose al profesor, escribe:

1. La actividad principal de un profesor no es dictar clases, sino diseñar u ofrecer ambientes educativos que utilizan selectivamente diversos medios para propiciar el aprendizaje o las dos posiciones a la vez.
2. Hay un cambio en los medios para la transmisión y activación de la instrucción, lo mismo que en los procesos organizacionales, el cual se hace evidente en la sistematización de impresos y audiovisuales que sirven como medios para entregar el contenido.
- 3; Se realiza un cambio en la manera de conducir la instrucción, la cual se centra en el alumno, que cuenta con mayor o menor autonomía según lo permita la forma de presentación del material" (A.C.No. 5).

De esta suerte, el profesor en la universidad a distancia está doblemente condicionado por la tecnología implícita en los medios de comunicación y las condiciones muy particulares de los alumnos que avanzan a ritmo diferente y reaccionan de manera distinta. Fuera de esto, el rigor de la evaluación es diferente al del sistema presencial. En segundo término, los contenidos que debe transmitir, significan mensajes codificados de diversa manera, según que se transmitan por radio, televisión, texto escrito, periódico, carta explicativa, información telefónica o computarizada. Es válido afirmar que los límites entre proceso de educación y proceso de comunicación se desdibujan, para integrarse luego en un nivel superior llamado libre, a distancia o descolarizado. A veces se lo denomina también "teleducativo".

COSTOS

Los costos, que forman todo un subsistema, deben ser objeto de un estudio metódico y necesariamente proyectivo. Cada empresa educativa de este género se asimila a un sistema, diversificado en subsistemas articulados y correlacionados. Esto debe tenerse muy en cuenta al elaborarse el presupuesto de ingresos y gastos. Los costos se diferencian en cada caso, en inversiones de instalación y gastos de operación o mantenimiento. Su variabilidad depende, en gran parte, de la forma de organización y ésta del tipo de programas y diversidad de medios utilizados. Los más costosos son, sin duda, los que emplean emisiones de televisión. Los menos costosos parece que son los que utilizan solamente textos programados.

Los sistemas de Alemania Federal son posiblemente los más rigurosos en apreciar los aspectos financieros. En general, recomiendan tener en cuenta:

- a. El costo total de un sistema, hasta el momento de entrar en funcionamiento.
- b. Costos por programas específicos y por participante.
- c. Los diferentes rubros aconsejados varían, pero, en general se estiman: el trabajo intelectual, producción intelectual, producción técnica, módulos de estudio, producción de portadores de información audiovisual, emisiones, equipos, docentes, personal técnico, centro sede y centros regionales, distribución del material, reproducción y corrección.
- e. Investigaciones operacionales (A.C.No. 16).

No hay que pensar que un sistema que contenga los elementos humanos, materiales e institucionales que hemos apenas diseñado, es barato. Es costoso, pero, en la medida en que extienda sus actividades y, para esto debe ser diseñado, se disminuye su costo *per capita*. Lo que no debe admitirse de ninguna manera es improvisar.

PERSPECTIVAS PARA COLOMBIA

Tan solo a nivel de educación superior hay seis programas, de los cuales no todos tienen categoría de sistemas integrados. Algunos son extensiones de la acción presencial, sin una planeación completamente delineada. La gran mayoría de alumnos de un total de cerca de 10.000 participan en cursos de capacitación, profesionalización y especialización en la Rama de Ciencias de la Educación, cantidad apreciable en Filosofía y Letras; solo unos 120 siguen cursos de enfermería.

El campo es muy amplio, pero, requiere estudios más completos sobre necesidades regionales y locales de población, provisión de recursos humanos, institucionales, tecnológicos, materiales y financieros. Aun no hay definición alguna sobre tipo más adecuado de organización institucional. Hay gran acopio de información extranjera, cuya utilización indiscriminada podría ser peligrosa por tratarse simplemente de una transferencia de tecnología. La mejor experiencia en planeación de un sistema adecuado se realizó en la

Universidad de Antioquia. Quizá hizo falta mayor ilustración de la opinión pública. Ello explica la decisión de postergar el proyecto.

En todo caso, creemos que todo elemento universitario está obligado a aportar su opinión ilustrada y a contribuir en la medida de sus conocimientos no solo a la iniciativa presidencial, de suyo muy valiosa, sino a una forma nueva, esencialmente técnica que se abrió camino ya en los países desarrollados y continúa vigorosamente, mediante juiciosas adaptaciones en los no-desarrollados aún, tanto o más necesitados de este instrumento emanado de la tecnología educativa moderna y que trata de atender mayorías de población no-universitaria, pero, anhelosas de serlo.

Bogotá, D. E. Septiembre de 1982

AUTORES CITADOS

1. ARBOLEDA T. Jairo. *Transferencia de Tecnología en Educación* El Proyecto Universidad Desescolarizada Rev. Tecnol. Educativa – OEA – 1. 4 - 1978.
2. BATES ROBINSON Tom. *Evaluating Educational Television and Radio* Ed, by Tony Bates and. T.R. The Open University Press - 1977.
3. ESCOTET, Miguel A. *La Educación Superior a Distancia en Latinoamérica* - Mito y realidad de una innovación - Rev. Tecnol. Educativa - OEA 3.4.6. – 1980
4. ECOTET, Miguel A. *Factores adversos para el desarrollo de una Universidad Abierta en América Latina* Rev. Tecnol. Educativa – OEA - 1.4 1978.
5. GALVIS P. Alvaro. - *La Evaluación en la Educación Universitaria a Distancia* Rev. Tecnol. Educativa OEA - 7.1 - 1981
6. DOHMEN, Gunther - *Estudios a Distancia en asociación con Los Medios* - Descongestión e impulso de Reforma para las Universidades - Trad. Mimeo Edit. Julius Beltz - Berlín - SECAB - ICFES - agosto - 1981
7. ICFES - *Proyecto Nacional de Educación a Distancia* Vol. II - Primera Parte - Mimeo - Bogotá 1975.

8. ICFES. *Estado Actual y Prospectiva de la Educación a Distancia* - Encuentro de Universidades con Programas de Educación a Distancia - Rionegro Ant. Doc. Trab. mimeo - 1982.
9. ICFES - *A Report Concerning the establishment of a Colombian distance Education Project* Bogotá - Mimeo - 1976.
10. MACKENZIE et al - *Open Learning* - Systems and problems in post-secondary Education - The UNESCO Press - United Kingdom - París - 1975.
11. PEÑA, Luis B. - *La Teleducación - Tecnología o Comunicación* Perspectivas y significado de la teleducación universitaria - Rev. - Tecnol. Educativa OEA - 3.4.6. - 1980
12. PONTIFICIA Universidad Javeriana. *Programa Educadores de Hombres Nuevos* Informe - 1073 - 1975 - ICFES - Mimeo - Bogotá, 1975
13. SARRAMONA, Jaime - *Metodología de los Sistemas a Distancia* Rev. Tecnol. Educativa - OEA - 3.4. 1980
14. SANCHEZ de Moore Stela y Otro *El acceso a la información a Distancia Carta de Tecnología Educativa* - ICFES. Bogotá - 1982
15. Universidad de Tubingen - *La Estructura Didáctica de la Enseñanza a Distancia* - Trad. Ingrid de Quintero, Ed. Julius Beltz - SECAB - ICFES Bogotá - 1981
16. SCHNEIDER Walther y otros. *Sobre la Economía del Estudio a Distancia* - Un modelo de planeación y decisión para la valoración económica de los sistemas de estudios a distancia - Universidad de Tubingen - CECAB - ICFES - Bogotá - 1982
17. SEMINARIO LATINOAMERICANO. Seminario Latinoamericano para Directivos de Teleducación - Lima - ICFES - Documento de trabajo - 1976
18. TIFFIN, John *Problemas Críticos en Sistemas de Televisión Educativa*, Rev. Tecnol. Educativa - OEA 4.2 - 1978
19. WILLIAMS' Phillip - *Memoria del Seminario sobre la Universidad* - Conferencia del doctor Phillip Williams de la Universidad Abierta de Inglaterra ICFES Medellín 1975

GABRIEL ANZOLA GOMEZ. Miembro del Consejo Superior de la Universidad Central, pedagogo, licenciado en ciencias sociales, profesor universitario.