

VITRINA DE LOS LIBROS



COMENTARIOS BIBLIOGRAFICOS

TAMARA PEÑA PORRAS*

***Once Cuentos premiados*, Concurso Nacional El Cuentista Inédito "Germán Vargas", Santafé de Bogotá: Fundación Universidad Central, 1995.**

Durante diez años el Centro de Estudios Alejo Carpentier, integrado por algunos egresados del Taller de Escritores, de la Universidad Central, convocó a los escritores inéditos a participar en el concurso - que a partir de la séptima versión llevo el nombre de "Germán Vargas", en homenaje al hombre que apoyó a los jóvenes talentos literarios-, como forma de darle oportunidad a aquellos, que con o sin formación literaria, tenían inquietudes en el tema. Son los ganadores de las diez convocatorias quienes se encuentran reunidos en este libro y quienes con el tiempo, se han consolidado como nuevas figuras de la literatura nacional. En el epílogo de su creación sus fundadores pueden darse por satisfechos, pues cumplieron con su objetivo. Los premiados son: Jesús Rincón Murcia (1985), José Manuel Rodríguez (1986), Jorge Alejo Calderón (1987), Carlos Mauricio Peñaranda (1988), Germán Gaviria (1989), Nydia Gutiérrez (1990), Julio César Londoño, Hugo Montero (1991, premio compartido), Philip Potdevin Segura (1992), Pablo Montoya Campuzano (1993), y Hoover Delgado Campuzano (1994).

* Egresada de la Facultad de Periodismo de la Universidad Central 1991. Subdirectora de la Revista Lumbral.

Jorge Molina Villegas, *Viva la Publicidad Viva*, Santafé de Bogotá, D.C., 1995.

El desarrollo de la economía de capital generó como uno de sus principales pilares a la publicidad. Si la oferta y la demanda constituían los piñones de movimiento del mercado, se necesitó quien produjera ese movimiento, quien suscitara la demanda y forzara la oferta ahí donde no existía o era mínima.

Por eso la publicidad debió integrar al sociólogo, al negociante y al artista, intentar teorizar sobre aspectos tan diversos y complejos resulta osado y no es el propósito de Jorge Molina Villegas. Ante todo este libro presenta una larga y profunda reflexión sobre varios puntos importantes de este moderno quehacer profesional.

Porque sus esfuerzos van dirigidos a impactar a grandes sectores de la sociedad, la publicidad debe involucrarse y conciliar múltiples posiciones. Casi, convertirse en monedita de oro. Jorge Molina examina el mundo del mercadeo, lugar que habita por excelencia, y se detiene en otro de sus pobladores: las empresas (de creativos y contratantes), las clases de productos, los consumidores, la competencia; y las circunstancias que los modifican como el renombre, el posicionamiento, el mensaje, la situación política, social y cultural, en unión con otros factores mucho más específicos.

Donde miremos, o nos detengamos un momento a escuchar allí encontraremos un mensaje publicitario; es una irrealidad ineludible; siendo así, el conocimiento de ella, más allá de la mesa de dibujo, representa el manejo responsable de una herramienta que crea necesidades, forma conductas y mueve ánimos.

Jairo Tobón Villegas (compilador), *400 personajes en la pluma de Rendón*, Santafé de Bogotá: Fundación Universidad Central, 1994.

“Baruch - que te evadiste de mi vera-/ Baruch, ¿dónde tu espíritu disocia/ vacuo dezir con sátira cimera,/ denso pensar con

punta jubilante?/ ¿Dónde Baruch - Uppsala o Pan-Beocia-/ discurre tu nostalgia aventurera, Baruch, Ashvérus mucho más errante?". Baruch, Daniel Zegri, Fortunato o tan sólo Ricardo Rendón, quizás el más íntimo amigo de León de Greiff, autor de los anteriores versos dedicados a su compañero en las lides literarias cuando en Medellín, Los Panidas. Poeta, también en aquellos años, pero sobre todo, uno de los caricaturistas más importantes de nuestro país. El es el personaje antologado por Jairo Tobón Villegas en este libro que reúne las caricaturas de los principales personajes de la época. Rendón, historiador, físico, observador crítico e irónico, editorialista, persiguió a través de *Cromos*, *La República*, *El Espectador*, y *El Tiempo*, el enfrentamiento partidista entre liberales y conservadores subrayando sus principales tintes, o aquellos que pasaban desaparecidos a la gran mayoría, convirtiéndose, un poco, en visionario de los futuros acontecimientos políticos.

Arturo Alape, *Valoración Múltiple sobre León de Greiff*, Santafé de Bogotá: Fundación Universidad Central, 1995.

Y como el café de los Mokistas, en el Concilio de Agoronetas, en los salones, veladas aquelarristas o Sábats liturgistas, Rendón y de Greiff se reúnen, de nuevo, en nuestras páginas, El libro reseñado se presenta con una portada del caricaturista: un esbozo de León de Greiff (Gaspar de la Noche), de 1919. Sus páginas interiores se hallan divididas en el testimonio de los más cercanos amigos, o de quienes, sin serlo, se sienten afines a él: Luis Vidales, Juan Lozano y Lozano, Jorge Rojas, Diego Montaña Cuéllar, Alvaro Rojas de la Espriella, Daniel Samper Pizano; en trabajos específicos sobre su vida y arte literario realizados, entre otros, por Tomás Vargas Osorio, Germán Arciniegas, Jorge Zalamea, Jaime Mejía Duque, Fernando Charry Lara, Germán Espinosa; cartas, y por último, la opiniones diseminadas aquí y allá, que otros que antes o después de León de Greiff fueron testigos de su que hacer. Arturo Alape, conocido por sus investigaciones a nivel social, actua quí también como compilador de los textos escritos alrededor de León de Greiff y que permiten dibujar la imagología de esta controvertida figura.

***Crepúsculos de Luna*, Círculo Literario de Bogotá, Santafé de Bogotá: Fundación Universidad Central, 1995.**

El Círculo Literario de Bogotá, nació hace 30 años de un grupo de poetas, sujetos a la musicalidad del soneto, en especial, y a la poesía, en general. En un principio sus integrantes fueron todos poetas (hombres y mujeres) colombianos más adelante, llamaron a integrar el ya numeroso grupo, a poetas de Venezuela, Argentina, Chile, Uruguay, y España. En su estatuto aparece como una de sus normas: "mantener como principio fundamental la libertad del concepto y la sujeción a las reglas del bien decir; estimular la producción literaria y su publicación; velar por la estricta observancia de la prohibición en la producción intelectual. El libro incluye tres o cuatro poemas de poetas como Víctor Amaya González, Meira Delmar, Fanny Osorio, José Luis Díaz Granados, entre los nacionales, y Juan Aristiguieta, José Angel Laschera, Stella Corvalan y Carlos Martel, entre los internacionales. Es un pesar que no se hubiese incluido una breve reseña biográfica de cada uno de los poetas seleccionados.

Jaime Alejandro Rodríguez, *Album de cuentos*, Santafé de Bogotá: Instituto Distrital de Cultura y Turismo, 1994.

Egresado del Taller de escritores de la Universidad Central, Jaime Alejandro Rodríguez, abandonó la Ingeniería Química, a favor de la pasión por la literatura. Realizó la Maestría en Literatura de la Universidad Javeriana, donde ahora ejerce como docente. Con tal experiencia enfrenta la difícil tarea de escribir, desde ya con sus propios fantasmas acuestas, como todo escritor. Para él la palabra autónoma, vuelta sobre sí misma, encarna la primera de su luchas; después, la marginalidad, vista desde el aislamiento nacido desde cada forma de existencia: la vejez, el exilio, el desamor, la muerte, el olvido. Temas constantes en sus anteriores libros: *Ficción y olvido*, finalista en los Premios Nacionales de Colcultura, modalidad cuento, y en *Criaturas de la ausencia*, finalista en el premio de novela "Eduardo Caballero Calderón". Con *Album*, Jaime Alejandro ganó el primer premio en el Concurso Distrital de cuento "José María Vergara y Vergara" de 1994.