Análisis de la publicación *Hojas Económicas* de la Universidad Central

Un acercamiento a las revistas científicas

JOHN TRUJILLO TRUJILLO

Docente de la Universidad Central y director del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la misma Universidad.

PAOLA OCAMPO CONSTAÍN

Profesional de investigación del CIES de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central.

CELMIRA MELO PEDREROS

Investigadora del Observatorio Mercadológico de Bogotá de la Universidad Central.

Introducción

En el contexto en que ha transcurrido la evolución de las publicaciones científicas en Colombia, se destaca el peso que ha tenido el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) en los últimos tres quinquenios en su búsqueda de dar un nivel internacional a la calidad de lo que se publica en el país en materia de ciencia y tecnología. Este proceso lo ha adelantado Colciencias a través de sus convocatorias periódicas a la comunidad científica para clasificación de centros e institutos, grupos, investigadores y publicaciones, inicialmente en 1991, y con posterioridad en los años 1996, 1997, 1998, 2000, 2002, 2004, 2006, 2010, 2011 y 2013. Su objetivo es identificar cómo se hace y desarrolla la ciencia en Colombia, para poder trazar el mapa del llamado Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. Este sistema busca definir las rutas que se deben seguir en pro de modernizar la labor de la ciencia en el país mediante políticas públicas que permitan integrar los desarrollos científicos y tecnológicos a la solución de los problemas de la nación.

Esa identificación de los agentes que participan en esta misión de hacer ciencia ha conllevado a la par el reconocimiento de que el nuevo saber científico, producto de las pesquisas formales que todo investigador o grupo de investigadores lleva a cabo, se valida en la comunidad académica mediante la publicación de los resultados de investigación. En este contexto, la elaboración de artículos publicables en *revistas de carácter científico* ha sido el camino elegido, que en el mundo industrializado es ya de vieja data, pero que en Colombia y en la región apenas empezó a formalizarse en los últimos años.

Este rápido tránsito hacia esquemas con requerimientos internacionales ha obligado a muchos comités de revistas editadas en instituciones de investigación en Colombia a plantearse la posibilidad de permanecer o desaparecer, puesto que

la continuidad se hace altamente exigente tanto en materia de recursos financieros como de conocimientos editoriales, para responder a los parámetros que en la actualidad orientan el tema de la calidad de las publicaciones a nivel mundial. A ello se suma el hecho de que en muchos casos las revistas solo logran publicar pocas ediciones, ya sea por la escasez de artículos, por la dificultad para conseguir el dinero requerido para cada publicación, por el retiro de los responsables directos de las revistas o por el desinterés de las instituciones de mantener el apoyo financiero a sus revistas.

En ese contexto, la revista *Hojas Económicas* ha tenido una trayectoria intermitente pero relevante. Esta revista nació en el año 1981 en la entonces Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central, bajo la iniciativa del entonces decano de Economía Alfonso Delgado Martínez y de Antonio Munar, director del Centro de Investigaciones de la época, quienes con visión académica apostaron por impulsar un medio estratégico de reflexión y circulación del pensamiento de los profesores de la facultad y de especialistas externos interesados en dar a conocer sus avances de investigación y reflexión mediante artículos. El propósito de este artículo es mostrar algunos elementos de dicho esfuerzo y cómo ha cambiado el panorama en materia de exigencia a las revistas científicas; para ello recurre a una mirada estadística, cualitativa y reflexiva del asunto.

1. Las revistas científicas

Las llamadas *revistas científicas* tienen que cumplir una serie de parámetros que las habilitan para recibir tal reconocimiento (indexación). Entre dichos requerimientos hay aspectos tanto de forma como de fondo. Entre los requerimientos formales se destacan los siguientes: un comité editorial de corte científico, periodicidad, circulación, intercambio editorial con otras instituciones, esquemas de contenidos, formas de redacción, citación y referenciación, entre otros puntos. A su vez, entre los aspectos de fondo sobresalen estos: exigencias de arbitraje internacional científico, procesos editoriales rigurosos, exigencias de contenidos bajo esquemas estandarizados y reconocimiento a través de citaciones en artículos por parte de otros especialistas que publican en otras revistas igualmente indexadas. Ante estas exigencias, se aprecia la capacidad de apenas una veintena de publicaciones dedicadas a temas económicos que han intentado incorporar en sus propuestas editoriales los criterios de indexación científica internacional, en pos de mantenerse vigentes ante las nuevas demandas de Colciencias. Por otra parte, se ha dado la desaparición paulatina de muchas revistas o la reducción de sus expectativas para limitarse tan solo a operar como medios de divulgación científica de saberes disciplinares. Esta situación se ha repetido para todas las áreas del conocimiento y en todos los países de la región, donde se puede afirmar que se ha dado una reacción similar en las últimas décadas en pos de no marginarse aún más de la tarea de hacer ciencia y tecnología, y poder participar de alguna forma en la generación de nuevo conocimiento, y así evitar condenarse al eterno subdesarrollo del saber comprado, es decir, la dependencia de la transferencia científico-tecnológica.

Así, los esfuerzos editoriales para contar con publicaciones de calidad científica internacional demandan hoy más que nunca la inversión de grandes cantidades de recursos humanos y financieros que garanticen la continuidad y alta calidad de lo que se publica. Pero aceptar este reto no es fácil ni para las instituciones de educación superior ni para los investigadores, quienes

encuentran todo tipo de dificultades para apostar por mantener la tarea colosal de publicar revistas de esta naturaleza.

Estas limitaciones son las mismas que acompañaron periódicamente la publicación de la revista *Hojas Económicas*, que en distintos espacios de tiempo afrontó crisis de uno u otro tipo, pero que, más allá de esta situación y de su no circulación en el presente, fue en su momento un medio importante para recoger el devenir y la actualidad del pensamiento económico local, regional y mundial, al dar a conocer a la comunidad de especialistas y a los estudiantes del área los temas relevantes de la disciplina a través de sus páginas.

2. Historia y memoria de *Hojas Económicas*

La revista *Hojas Económicas* ha aparecido en tres épocas diferentes, lo que le ha permitido analizar diacrónicamente la realidad económica y la teoría económica en periodos que han experimentado la transformación del mundo desde lo que se concebía como un *mundo ordenado, lineal y conservador* hacia el reconocimiento de la realidad actual vista como *compleja, cambiante y local*. Así, una primera etapa vio el nacimiento de la publicación en el año 1981; posteriormente apareció de nuevo la revista hacia el año 1993, momento en que logró su mayor vigencia y reconocimiento hasta el año 1997, y, finalmente, la última etapa vio aparecer solo un número de la revista en el año 2003 (tabla 1).

de cada momento, al igual que las situaciones metodológicas, las coyunturas y la vida de la Facultad de Economía (hoy Departamento) en torno a sus transiciones y transformaciones para adecuar el programa

Tabla 1. Periodos de la revista *Hojas Económicas*

Periodo	Números editados
1981	2
1993-1997	7
2003	1
Total	10

Fuente: elaboración propia.

A pesar de esa situación, los distintos números reflejan las discusiones teóricas a los nuevos contextos. Así, integrando globalmente los asuntos abordados, se pueden identificar los siguientes intereses, acopiados en cinco grandes bloques:

1. *Temas de orden interno:* la Facultad de Economía de la Universidad Central, la formación de economistas y la pedagogía.
2. *Temas de orden local o nacional:* la planeación económica, la reforma agraria, la apertura, la modernización del Estado, la pobreza, la salud, las pensiones, el trabajo, el aparato productivo y los gobiernos de turno.
3. *Temas globales:* la mundialización, la internacionalización, la globalización, el neoliberalismo, el comercio internacional, el orden internacional, el tercer mundo, la deuda externa y América Latina.
4. *Temas teóricos y conceptuales:* el capitalismo, el keynesianismo y postkeynesianismo, la crisis económica, el marxismo, la historia económica, la economía política, el papel de Estado, la inflación, los salarios, el déficit fiscal, los precios y la monetarización.
5. *Otros temas:* diversos homenajes, los discursos en eventos, reseñas y la planificación administrativa.

2.1 Las tres etapas

de la revista

Primera etapa

En un primer momento, la revista presentaba una apertura temática, de modo que no existía una focalización sobre asuntos especializados o una intención de orientar los artículos hacia contenidos comunes en algunos aspectos, sino que se trató de un esfuerzo por abrir el escenario a materiales de diversa orientación y caracterización. Esta condición fue común en las revistas académicas en nuestro medio, pues en sus primeras fases intentaban simplemente abrir escenarios de publicación sin mayores pretensiones ni exigencias, que solo se dirigían a constituir espacios para la puesta en discusión de las reflexiones y los análisis académicos en torno a sus intereses particulares.

A pesar de esto, en este primera etapa ya se destaca el marcado carácter de análisis crítico y reflexivo que mantuvo la revista durante sus tres etapas, en su papel de responder a la urgencia por generar un espacio académico para la Facultad de Economía de la Universidad Central, en el ámbito de las facultades de esta disciplina en el país.

En cuanto a sus contenidos específicos, se destaca su capacidad para recoger desde un primer momento artículos que trabajaban la relación entre lo internacional y lo local, al tiempo que incorporaban el sentimiento de la época, cargado por la polarización entre capitalismo y socialismo, lo que se refleja en un número importante de materiales publicados en ese entonces.

Para detallar lo antes indicado, la tabla 2 presenta datos de los dos números del periodo en relación con los autores y los títulos de los artículos allí aparecidos.

Tabla 2. Artículos y autores de la primera etapa

Fecha	Autores	Título del artículo
Mayo de 1981	Alonso Delgado Martínez y Antonio Munar	Editorial
	Alonso Delgado Martínez	Algunos aspectos sobre planeación económica
	Antonio Munar	La crisis económica internacional y el tercer mundo
	Fabio Cardozo	Indicadores socio-económicos mundiales
	Cristobal Kay y Peter Winn	La reforma agraria en el gobierno de la unidad popular
Septiembre de 1981	Alonso Delgado Martínez	Editorial
	Fidel Castro Ruz	Discurso pronunciado por el comandante en jefe Fidel Castro Ruz, primer secretario del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y presidente de los Consejos de Estado y de Ministros de la República de Cuba
	Rosario Green	Bancarización de la economía mundial, deuda externa del tercer mundo y nuevo orden internacional.
	Orlando Caputo Leiva	Comercio internacional, intercambio desigual y NOEI
	Pedro González Olvera	Las transnacionales y el monopolio de la tecnología en el tercer mundo: las patentes
	Heberto Castillo	Los energéticos y el tercer mundo
	Gonzalo Arroyo	La crisis alimentaria de la fase actual del capitalismo
	Jan Tinbergen	Políticas económicas internacionales necesarias para estimular el desarrollo del tercer mundo
Total de artículos		13 artículos

Fuente: elaboración propia.

Segunda etapa

Se puede afirmar que este segundo periodo permitió el florecimiento de la revista, lo que se evidencia en el hecho de que se logró su continuidad por cinco años durante los cuales aparecieron siete números. Esto deja ver una preocupación y un trabajo destacado para conseguir la edición de artículos de calidad en temas de diversa orientación.

En esta etapa, la revista incorporó traducciones de reconocidos economistas del mundo, así como ensayos de connotados pensadores colombianos sobre temas que abarcan tanto las discusiones sobre teoría económica y sus implicaciones para la comprensión de la realidad del momento, como situaciones de interés nacional en un momento de transición abierta hacia una economía neoliberal hegemónica reguladora del orden global.

También se destacan las reflexiones pedagógicas y las preocupaciones del programa de formación de economistas de la Universidad Central, como también las revisiones de temas de disciplinas no económicas como la administración o de áreas transversales como los temas de comunicaciones, información y nuevas tecnologías, por cuanto empezaban a incursionar de manera insoslayable en los ámbitos de la economía (tabla 3).

Tabla 3. Artículos y autores de la segunda etapa

Fecha	Autores	Título del artículo
Agosto de 1993	Alonso Ortega Rodríguez	Editorial
	Libardo González Flórez	El nuevo orden mundial: los colores del camaleón
	Campo Elías Cruz Bermúdez	La modernización del Estado colombiano: consecuencias y proyecciones
	Jairo Estrada Álvarez	Notas sobre acumulación de capital, intervencionismo de Estado y desarrollos de la planeación
	Pedro Vuskovic Bravo y Eduardo Ruíz Contardo	Crisis y pobreza crítica en América Latina.
	Freddy Fernando Cruz P.	Reflexiones sobre la Facultad de Economía.
	Humberto Pérez Marín	Para observar el bosque: reflexión acerca de la formación del economista.
	Centro de Investigaciones Económicas	Recomendaciones generales para la elaboración del plan de tesis
Mayo de 1994	Alfonso Ortega Rodríguez	Editorial
	María Alicia Botero	Notas sobre la salud en Colombia
	Alejandro Alzate Donoso	La nueva ley de pensiones: una gran oportunidad para todos
	Héctor López López	Julián Trujillo, caballo de Troya de la Regeneración
	Pablo Guadarrama González	¿Qué se incrementa en la modernidad: la alienación o la desalienación?
	Nelson Fajardo	Del neoliberalismo a la apertura económica en Colombia
	José Arturo Gutiérrez Trujillo	Reflexiones sobre apertura y desindustrialización
	Libardo González	América Latina y sus problemas críticos
	John Vásquez Hernández	Coyuntura cambiaria, déficit comercial crónico y normalización de capitales
	Richard Ballesteros P.	Análisis cuantitativo del municipio colombiano
	Jairo Estrada Alvarez	Planeación y acumulación de capital en Colombia
	Jairo A. Molano R.	Metodología para la planificación situacional

Diciembre de 1994	Alfonso Ortega Rodríguez	Editorial
	Isaías Aguilar Huerta	Los retos de América Latina: convertir el ahorro externo en inversión productiva y mejorar su desempeño exportador
	Gustavo Tabares Ramírez	La deuda externa de América Latina: un problema sin solución
	Jairo Estrada Alvarez	Elementos para una caracterización de la política económica y social del gobierno de Samper
	José Arturo Gutierrez Trujillo	Cambios en el aparato productivo industrial y condiciones de trabajo de los asalariados
	Libardo González	El gobierno de Gaviria y el agro: la semilla del descontento
Diciembre de 1994	Martha Rosario Piña López	Inflación: el fantasma de Gaviria
	Freddy Cruz Parra	La salud pública en Colombia fuentes y aplicaciones en los recursos en 1993 (una aproximación)
Junio de 1995	Alfonso Ortega Rodríguez	Editorial
	Gustavo Tabares Ramírez	El fin del espejismo mexicano
	Hector López López	El agente de la salud tradicional
	Georg Zinn Karl	Apreciaciones críticas de la metafísica en la economía política
	Libardo González	Los estudios sobre historia económica en Colombia
	Henry Amorocho Moreno	El plan del "salto social" y la política macroeconómica. Una realidad inconsistente
	Jairo A. Molano R.	El salto social dentro de un contexto de planeación participativa
	Jairo Estrada Álvarez	Reflexiones sobre inflación y salarios en el "pacto social"
	Iván David Ortiz Palacios	Notas sobre la política laboral del Estado
	Philippe Queau	Novedosos desarrollos en las tecnologías de la comunicación. ¿Quién controlará la cibereconomía?
	Ricardo Guell Camacho	La mundialización y el orden monetario internacional
Febrero de 1996	Alfonso Ortega Rodríguez	Editorial
	Orlando Villanueva Martínez y Carlos Arboleda González	La democracia liberal: el nuevo autoritarismo
	Héctor López López	Manizales, la estratégica
	William Graf	El Estado en el tercer mundo
	Maxime Durand	Frente a la globalización capitalista
	Anwar Shaikh y Ernest Mandel	Capitalismo internacional en crisis: ¿qué sigue?
	Libardo González	Colombia en la economía mundial: las condiciones de la nueva dependencia
	Jairo Estrada Álvarez	Colombia y el pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales
	Varios traductores	Los prólogos de historia económica general de Max Weber.
	Ricardo Güell Camacho	Descentralización y déficit fiscal
	Reynaldo Ariza Mateus	Aproximación pedagógica al concepto de fetichismo en Marx
Febrero de 1997	Alfonso Ortega Rodríguez	Editorial
	Émile Durkheim	Debate sobre la economía política y las ciencias sociales
	Gustavo Tabares Ramírez	América Latina, globalización y bloques regionales
	Jorge Sáenz Castro	Los precios hedónicos en la valoración económica
	Orlando Villanueva Martínez	Camilo: pensamiento y proyecto político
	Antonio Negri	John M. Kaynes y la teoría capitalista del Estado en el 29
	Karl Betz	Economía de mercado y economía monetaria en la perspectiva del keynesianismo monetario

Continúa

... Viene

Fecha	Autores	Título del artículo
Febrero de 1997	Jorge Lambuley Alférez	El proceso de sustitución de importaciones a la luz de la teoría keynesiano-monetaria
	Blanca Luz Rache y Jaime Páez Méndez	Gastos en recesión para la recuperación
	Bonel Patiño Noreña	La solución a la crisis colombiana de los 30: ¿un keynesianismo sin Keynes?
	Libardo González	Prólogos de la edición francesa de la *Teoría general*
	Mario Aguilera Peña	La introducción del papel moneda y el motín bogotano de 1893
	Jaime Puyana Ferreira	El concepto de "excedente económico" de Paul Baran: validez y relevancia actual
1997	Alfonso Ortega Rodríguez	Editorial
	José Félix Cataño	Un esquema para comprender la situación actual de la teoría económica general
	Libardo González Flórez	La economía neoclásica: amores y odios en la teoría económica
	Peter Weise	Evolución económica y autoorganización
1997	Rainer Schwarz	¿Qué es lo nuevo en la economía evolutiva?
	Constanza Cubillos y Alexander Combariza	Entrevista a Albert Berry
	Bonel Patiño Noreña	Hacia una revaluación de la llamada colonización antioqueña
	Martha Rosario Piña López	Los ciclos y el desarrollo económico: el caso colombiano
	Renán Vega Cantor	Notas sobre algunas relaciones entre marxismo y ecología
	Alcides Gómez Jiménez	La gestión de la biodiversidad en Colombia
	Nelson Fajardo	La investigación: sentido y razón de su existencia. Apreciaciones críticas
	Reinaldo Ariza Mateus	Mercado y deshumanización en el fin de siglo
	Libardo González Flórez	Entrevista a Antonio García
	Ricardo Sánchez	Antonio García y la revolución de los Comuneros
	Mauricio Cárdenas	Empleo y distribución del ingreso en América Latina: ¿hemos avanzado?
Total de artículos		**78 artículos**

Fuente: elaboración propia.

Tercera etapa

Esta última fase de la revista, a pesar de limitarse a un único número editado, se destaca por sus cambios en busca de responder a los estándares exigidos a las revistas que en la actualidad buscan su indexación como publicaciones científicas.

Este tránsito hacia la indexación fue acompañado en este número por una orientación temática que dirigió su interés hacia el asunto de la *globalización*. Se pueden encontrar allí pensadores locales y mundiales dedicados a analizar las transformaciones acaecidas en las últimas décadas hacia la consolidación de la llamada globalización, abarcante de todas las realidades económicas del planeta. En ese contexto se destacan análisis, revisiones teóricas y reflexiones críticas sobre el impacto en todos los órdenes de lo global en la vida de la población mundial, en adelante subsumida bajo una lógica del consumo y del paulatino deterioro medioambiental, en provecho de unos pocos actores mundiales y en detrimento de todo lo demás.

Así las cosas, esta nueva época de la revista presagiaba un punto de maduración de

la publicación, que acogía materiales de una elaboración adecuada para las exigencias del momento y dirigidos a mantener una postura crítica de la economía como disciplina científica, con discursos alternativos a los de la economía oficial (tabla 4). De este modo se introducen materiales que reconocen la necesidad de profundizar sobre las miradas complejas, las perspectivas de los nuevos movimientos sociales y la identificación de opciones ante la condición de dominio generada por el marco económico neoliberal.

Tabla 4. Artículos y autores de la tercera época

Fecha	Autores	Título del artículo
2003	Carlos José Herrera Jaramillo	Pensar la globalización
	Benjamín Herrera Chávez	Lecturas de la globalización
	Daniel Cohen	Las mutaciones en curso. Sociedad en redes y capitalismo financiero. ¿Es tóxica la polivalencia en el trabajo?
	Olivier Mongin	Las revoluciones del tiempo
	Dani Rodrik	El debate sobre la mundialización: lecciones del pasado
	Ricardo Güell	La globalización y el empleo: una visión crítica
	Zoilo Pallares Villegas	La asociatividad empresarial: una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías
	Julián Bautista Rosero	Globalización, participación, y desarrollo social
	Jaime Mejía Gutierréz	Las funciones de los Estados y los gobiernos en el contexto de la globalización
	Pascal Delisle	Gobernabilidad
	Juan José Plata	Globalización, tecnología y medioambiente
	Rodrigo París Rojas	CNN y su influencia internacional: el caso del conflicto de Kosovo
	Luis Ernesto Loboguerrero Sanz	El conflicto armado colombiano: ¿una amenaza para la seguridad regional?
	Escuela de Economía de la Universidad Central	Vida académica de la Escuela de Economía
	Escuela de Economía de la Universidad Central	El objeto de estudio de la economía
Total de artículos		15 artículos

Fuente: elaboración propia.

2.2. Análisis estadístico de la revista

Durante los tres periodos estudiados, la revista *Hojas Económicas* publicó un total de 106 artículos en 10 números. Estos datos (que se desagregan por tipología y año en las tablas 5 y 6) permiten reconocer que se trató de una publicación capaz de recoger artículos tanto en niveles de difusión como reseñas, descripciones y revisiones de contenidos, al igual que investigaciones y aportes creativos para el fortalecimiento del programa de Economía de la Universidad Central.

Esta caracterización es el mayor insumo para determinar el sentido de una revista que durante sus tres etapas de existencia respondió a los criterios comunes para las publicaciones académicas del país en cada uno de esos momentos. Así, se aprecia en su trasegar un uso frecuente del estilo de escritura reflexiva y de revisiones documentales y académicas, a su vez que un reducido número de publicaciones como resultado de investigaciones formales (tabla 5 y figura 1).

Tabla 5. Tipos de artículos publicados

Tipo de artículo	Cantidad	Año (cantidad por año)	%
Artículos de investigación	1	1994	0,94
Artículos de reflexión	42	2003 (5)	39,62
		1997 (8)	
		1996 (6)	
		1995 (6)	
		1994 (7)	
		1993 (5)	
		1981 (5)	
Artículos de revisión	34	2003 (4) 1997 (9)	32,07
		1996 (4)	
		1995 (3)	
		1994 (8)	
		1993 (1)	
		1981 (5)	
Biografía	2	1997 (1) 1994 (1)	1,88
Crónica	1	1995	0,94
Diálogo	1	1997	0,94
Editorial	10	2003 (1) 1997 (2)	9,43
		1996 (1)	
		1995 (1)	
		1995 (1)	
		1994 (2)	
		1993 (1)	
		1981 (2)	
Modelamiento	1	1997	0,94
Descripción	4	2003 (3) 1997 (1)	3,77
Investigación	1	1997 (1)	0,94
Reseña	1	1997 (1)	0,94
Traducción	2	2003 (2)	1,88
Entrevista	2	1997 (2)	1,88
Otros	4	1997 (1)	3,7
		1994 (1)	
		1993 (1)	
		1981 (1)	
Total de artículos	**106**		**100**

Fuente: elaboración propia.

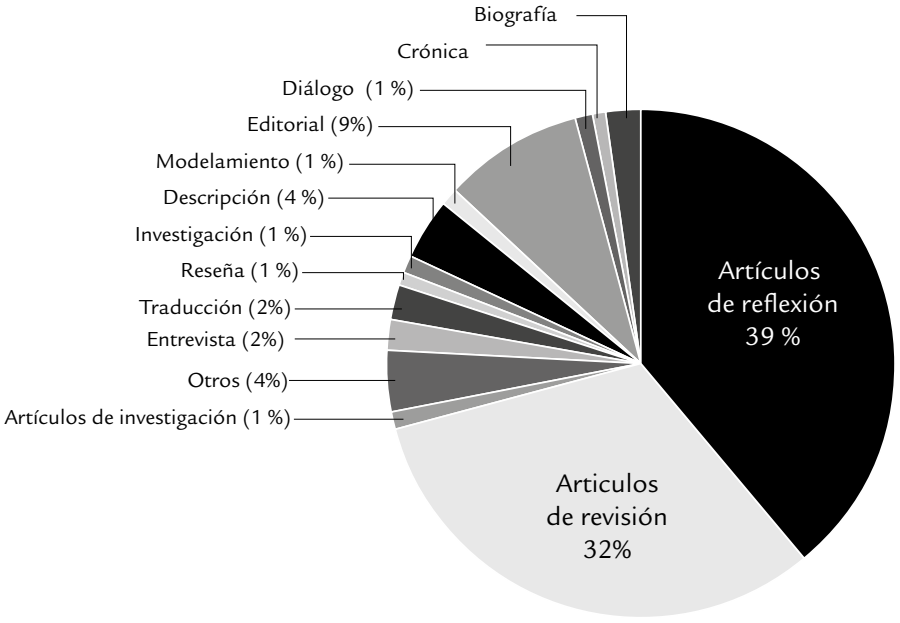

Figura 1. Porcentaje de artículos publicados por tipología. (Fuente: elaboración propia)

Por otra parte, en la tabla 6 se detecta que, en términos porcentuales, la revista tuvo un pico de artículos publicados en el año 1997, cuando hizo circular un total de veintiocho textos, en contraste con el año previo, cuando fueron solo once los contenidos que circularon (figura 2). En muchos casos, esta variación obedece a la dificultad de conseguir textos adecuados para la publicación o a los ritmos de la edición para poder publicar los materiales recibidos. Estos aspectos no facilitan la estandarización de una cantidad promedio permanente de textospara la edición y publicación física de las revistas.

Tabla 6. Artículos publicados por año

Año	Cantidad	%
1981	13	12,2
1993	8	7,5
1994	20	18,8
1995	11	10,3
1996	11	10,3
1997	28	26,4
2003	15	14,1
Total de artículos	**76**	**100**

Fuente: elaboración propia.

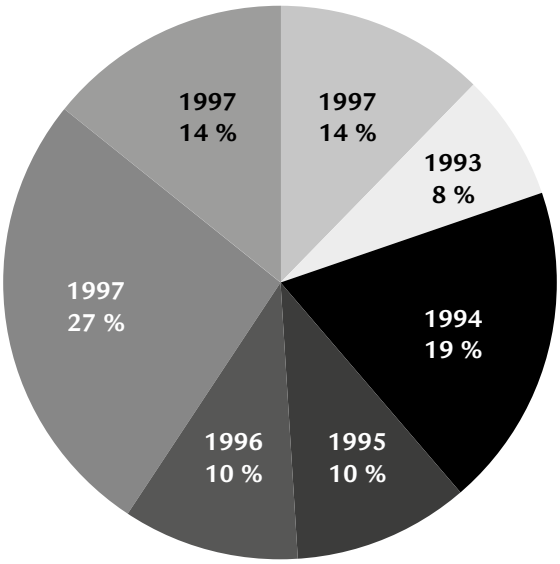

Figura 2. Porcentaje de artículos publicados por año. (Fuente: elaboración propia.)

3. Consideraciones finales. Retrospectiva de las posibilidades y límites de la revista

A la luz de la trayectoria de *Hojas Económicas* descrita anteriormente, es notorio el cambio que han vivido las revistas académicas en Colombia y en la región en el último periodo. Esto se evidencia en una transición en la escritura desde la forma del ensayo profesional hacia la redacción de artículos que privilegian la estandarización de un estilo técnico para dar a conocer resultados de investigación. Hoy priman los contenidos donde se dan a conocer las hipótesis, las metodologías y las pruebas soporte de los resultados. Se trata de un cambio radical en la manera de escribir y publicar, un cambio de fondo en el que la crítica y el análisis que muestra los efectos sociales de la teoría y de la orientación económica preponderante han pasado a un segundo plano, en beneficio de una lógica que prioriza un estilo sintético centrado en resultados, en el modo de obtenerlos y en las descripciones sucintas de lo hallado.

Es oportuno aclarar al respecto que no se busca en este escrito indicar que una forma de publicación es más o menos válida que la otra; por ejemplo, que el estilo del ensayo sea mejor que la producción de resultados de investigación, la elaboración matematizada o la presentación de modelos econométricos. Lo que sí es oportuno reconocer es que solo una combinación equilibrada de las diferentes perspectivas podrá propiciar interpretaciones de mayor alcance en el análisis económico de cara a la consecución de propuestas adecuadas para intervenir lo social.

Así, acentuar el carácter técnico de las publicaciones científicas puede mejorar la "objetivación" sobre los asuntos estudiados; pero no es menos cierto que esa "objetivación" carece de sentido si se desconocen los contextos, los intereses y los usos que polí-

ticamente se dan a los resultados obtenidos por los científicos de la economía. Lo que se viene evidenciando es que los investigadores encuentran menos espacios de publicación cuando sus discursos se orientan a criticar reflexivamente los modelos predominantes en la disciplina económica. Por el contrario, en los espacios de las revistas cada día se privilegian más los contenidos que priorizan los resultados y que enuncian de modo sintético las interpretaciones económicas que surgen al establecer conexiones con las demás realidades: políticas, socioculturales y humanas.

En este punto se puede decir finalmente que pensar en una cuarta etapa de la revista *Hojas Económicas* pasa necesariamente por la disyuntiva entre ajustarse a los cánones actuales de la indización internacional u optar por publicar a la luz del análisis económico comprometido con el cambio social. El primer camino, que hoy es privilegiado, llevaría a la estandarización de las investigaciones y a la consecución de resultados que se puedan mostrar en términos de las exigencias de la comunidad académica predominante, es decir, aquella que se interesa por los resultados de cifras y modelos econométricos. El camino contrario, al que seguramente muy pocas instituciones apuestan en el momento actual, exige optar por el compromiso social. Sin embargo, generar una mezcla de ambas posibilidades puede llegar a ser la mejor alternativa.

Bibliografía

Colciencias. Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación, año 2013. Bogotá: Colciencias, octubre de 2013.

Hojas Económicas. Bogotá: Universidad Central, 1981, 1993-1997 y 2003.