

El siguiente es un pequeño repaso a los servicios que se pueden obtener de un archivo MP3.

A diferencia de un disco compacto, es posible programar música de forma personalizada, es decir que tema por tema irán sonando de acuerdo a como usted lo haya programado en el computador, no hay limitantes físicas: en un sólo CD se pueden almacenar en promedio hasta 130 canciones. El formato tiene una característica interesante, especialmente para aquellos que les gusta coleccionar y catalogar música, cada archivo tiene un espacio reservado para guardar información acerca del artista, álbum, fecha, número de track, género musical y otros cuantos más.

Por ser un medio digital, el MP3 tiene la capacidad de ser manipulado, es decir que con un programa para edición de audio que soporte este formato, se puede editar, es decir modificar el archivo en la forma en que lo desee: subirle el volumen, insertarle más sonidos o efectos, corregir la onda sonora, etc., cosa que no es posible de la misma forma con un equipo de sonido casero y un disco compacto tradicional. El software para realizar este tipo de operaciones lo encuentra en internet, hay bastantes programas, entre los que se encuentran el *Sound Forge*, *Gold Wave* y muchos otros más <sup>2</sup>.

A grandes rasgos esto es lo que se puede hacer frente a un computador, ahora lo que se hace fuera de él: cargar su reproductor MP3, con sus temas favoritos, para hacer ejercicios, pasear o caminar. Estos reproductores, físicamente son un poco más pequeños que un walkman, se conectan a la PC y se les descarga la música que desea escuchar, los hay en todas las marcas, modelos y tamaños, también los hay para reproducir CDs

- Uno de los grandes cambios que ha traído consigo la evolución tecnológica es la forma en que escuchamos música, principalmente por el desarrollo que se logró con el formato de audio MP3.

tradicionales y MP3 (a Colombia llegaron hace ya algún tiempo, sólo que aún se encuentran con precios muy elevados). De igual manera se están desarrollando equipos de sonido caseros, reproductores para su auto, celulares y relojes que reproducen MP3, de ahí en adelante la lista se vuelve un poco compleja...

Para un fanático promedio de la música, esto es como el paraíso. ¿Pero qué es lo que sucede en el otro lado?

### El origen de *Napster*

Sólo algunos artistas y empresarios musicales implantaron demandas ante lo que significaba el MP3, los fanáticos colocaban en sus sitios web las canciones para que, sin ningún costo, las descargara cualquier persona. Esto no preocupaba a las grandes empresas disqueras, puesto que muy pocos temas se encontraban en unas cuantas páginas y a un precio muy alto, el buscarlas era una tarea bastante engorrosa y generalmente infructuosa. En los

<sup>2</sup>Si desea obtener software con estas características y análisis en detalle, los puede encontrar en la sección de audio de [www.superarchivos.com](http://www.superarchivos.com)

grandes servidores que hospedan centenares de información en sus discos duros, era relativamente fácil detectar ficheros MP3 y eliminarlos o dañarlos, el resto de temas musicales, sólo se conseguían si había dinero de por medio, sin embargo y de repente, las cosas cambiaron de matiz.

Shawn Fanning, un joven de 19 años estudiante de sistemas, dejó a un lado su universidad, en Massachusetts y se dedicó a desarrollar un pequeño programa para su computador, que a nadie se le había ocurrido hasta el momento, algo bastante lógico y sencillo: servía para intercambiar MP3 entre usuarios comunes por medio de internet, lo bautizó como *Napster*; y fue tan buena la idea que de un momento a otro 71 millones de personas en el mundo utilizaba *Napster* para, rápidamente buscar y compartir música de absolutamente todos los géneros, por el precio más popular en internet: gratis.

Inmediatamente la industria musical vio en *Napster* una amenaza y ahí comenzaron los grandes problemas, para todos. Muchos de los usuarios de *Napster* recibieron el primer golpe, al darse cuenta que el primero en darle la espalda a sus seguidores fue el reconocido grupo de música pesada *Metallica*, la misma banda que mediante sus líricas profesa un profundo odio hacia el gobierno y apoya la anarquía juvenil, quien llevó el caso a los tribunales norteamericanos. La música en línea se convirtió en un arma de doble filo, algunos artistas despertaron cierta antipatía entre su propio público, que no entendió esta actitud, mientras que antes los consideraban como inconformistas. Entre ellos se encontraban Madonna, Alanis Morissette, Dr. Dre y U2.

Los argumentos de la industria musical se basaban entre otras cosas, en que el intercambio de ficheros musicales en la red, inflinge las leyes que regulan los derechos de autor, viola las reglas del mercado y está en contra de la industria musical. Fanning, el mismo autor de

*Napster* fue acusado por la RIAA (Asociación Americana de Empresas Discográficas) de promocionar la distribución de copias ilegales de canciones protegidas por derechos de autor.

*Napster* y las grandes empresas que se asociaron a favor del programa, han utilizado a su favor argumentos tales como que el nuevo modelo de distribución musical atrae y recompensa a los nuevos artistas que entregan su música en Internet a cambio de 20.000 dólares por mes sobre la base de la popularidad de su arte; también señalan que hay más probabilidades de que los usuarios de *Napster* compren los discos compactos, después de haber usado las muestras que obtienen por medio de la aplicación.

Lejos de perjudicar a los artistas, *Napster* ofrecía a miles de ellos un sistema de distribución nuevo y eficaz. Del mismo lado, un grupo reconocido de compositores, escritores y cantantes afirmaron que la tecnología ha ayudado a estimular las ventas de CDs, al

---

A diferencia de un disco compacto, es posible programar música de forma personalizada, es decir que tema por tema irán sonando de acuerdo a como usted lo haya programado en el computador, no hay limitantes físicas: en un solo CD se pueden almacenar en promedio hasta 130 canciones.

---

permitir que los consumidores entren en contacto con música que pueden terminar comprando, entre ellos figuraban Korn, Limp Bizkit y the Offspring. El artista Moby en una entrevista dijo que se sentía halagado, al saber que miles de usuarios alrededor del mundo intercambiaban canciones que él mismo había compuesto. Los partidarios de *Napster* creen que sería tan absurdo culpar el servicio por las actividades piratas de sus usuarios, como hacer pagar a los fabricantes de cassetes vírgenes por las copias ilegales que se pueden hacer en ellas.

Después de que el servicio de *Napster* fuera eliminado por los tribunales norteamericanos, una avalancha de sitios web y programas con métodos más avanzados y difíciles de rastrear, fue puesto en internet, por el costo de unos cuantos mensajes de publicidad, su mayoría en inglés, entre ellos se encuentran *gnutella*, *audiogalaxy* o *Imesh*, que no sólo permiten buscar música, sino también películas de cine, libros, software y fotografías entre otros.

### Colombia.mp3

La afirmación de que internet rompe barreras, se hizo efectiva entre aquellas personas que la frecuentan, principalmente jóvenes, y aún más en el momento en que la palabra *Napster* se hizo tan popular en el círculo. Conseguir MP3 era más llamativo que salir a “rumbear”, era simple cuestión de un divertido intercambio, como si fueran monitas de un álbum de colección, un entretenimiento que es difícil de describir y un poco más difícil de interpretar por aquellos que no fueron conscientes de la revolución y que aún ven la tecnología (de atrás de la línea), la respetan, más no se adaptan.

Esta y otras grandes ventajas que nos ofrece Internet, no están siempre a nuestro alcance, los problemas económicos dificultan las posibilidades de muchas personas, para tener un computador y más aún costear una buena conexión.

---

---

El hecho de gastar 30.000 pesos en un disco compacto no indica que se está comprando música, lo que realmente se adquiere es una licencia para escucharla y un círculo de plástico con el cual se le puede reproducir.

---

---

Por ejemplo, en un hogar estrato 3 en el que diariamente se establece conexión por línea telefónica durante dos horas, la factura del teléfono puede estar llegando al mes por arriba de los \$200.000. Ahora con la implementación de la tarifa plana (que no todos los colombianos conocen), el costo se baja considerablemente, sólo que hay que suscribirse con el proveedor de servicio telefónico y adquirirlo, su costo mensual aproximado es de \$30.000. Otro pago que se agregaría, es el de la empresa que provee el acceso a internet, en donde los precios se encuentran desde \$30.000 mensuales en adelante, dependiendo de la calidad. Hay proveedores gratis, sin embargo la conexión no es la mejor, *Tutopia* el más conocido, se desconecta constantemente y la velocidad de transferencia es baja.

No obstante, el proceso de tecnificación tendrá que anidarse y ser asimilado, es posible que nos tardemos, pero sin duda el ritmo en que Colombia avanza hacia las nuevas tecnologías es indiscutiblemente más acelerado que en otros países latinoamericanos.

### Nuevas concepciones

Ya es imposible eliminar el concepto de música *on-line*, el formato comercial tradicional que la industria impuso está en decadencia, la revolución tecnológica debe obligar a las grandes empresas a reinventar su funcionamiento, a pensar creativamente de la misma forma en que lo hizo Fanning al crear *Napster*, es imposible que no exista una forma completamente diferente y nueva de hacer las cosas. Algo similar sucedió con la llegada de las videograbadoras, demandadas por permitir las copias de películas, debido a que la gente grabaría una copia para evitar la compra del casete original.

Thomas Parke Huges, un profesor visitante del Massachusetts Institute of Technology, dice que las nuevas tecnologías ganan terreno si ofrecen significativas ventajas sobre las antiguas, generalmente hay un diálogo entre las nuevas y las viejas tecnologías en la que cada una se reafirma en sus fortalezas y ataca las debilidades del otro sistema. Incluso entonces dice-, que una tecnología superior no elimina a la antigua completamente, sin embargo la vieja forma de hacer las cosas queda relegada a un nicho donde puede mantenerse durante un largo periodo. La Radio, aclara el doctor Huges, aún sigue viva<sup>3</sup>.

El hecho de gastar 30.000 pesos en un disco compacto no indica que se está comprando música, lo que realmente se adquiere es una

licencia para escucharla y un círculo de plástico con el cual se le puede reproducir. La música es un bien intangible, no tiene masa ni tiempo y siendo así se considera como algo eterno, por esto no se puede comprar.

La eternidad de una pieza musical radica en que es una expresión artística que no se encuentra afectada por ningún tipo de atadura física, no hay una red que impida que la música exista fuera del plástico del CD, ni siquiera las ondas sonoras que la sustentan.

El uso de formatos, como el MP3 no indica que la música dejará de existir, existió antes de los formatos físicos que permiten escucharla, y seguirá existiendo, a pesar de que nos hagan pensar lo contrario. Compramos CDs creyendo que compramos música, sin embargo lo único que podemos hacer con “nuestra” música es escucharla, pues no es posible copiarla, grabarla, prestarla, mucho menos compartirla.

El pensar que la industria musical deja de recibir dinero por programas como *Napster* suena extraño si consideramos la cantidad de dinero que queda estancada en manos de intermediarios de los que conocemos como la industria musical. La llegada de las nuevas tecnologías exige una apertura de mercados y diversas formas de socializar los productos. Estamos frente a un nuevo despertar, todos debemos estar atentos, esto es internet y estamos en el siglo XXI.

**hojas Universitarias.....**

<sup>3</sup> *El Tiempo*, 21 de junio de 2000, sección: “The Wall Street Journal”, por Lee Gómez, redactor de *The Wall Street Journal*.

# Giovanni Quessep. Memoria y encuentro

Rosa María Londoño E.  
*Magíster en Literatura*  
*Universidad Javeriana*

*La palabra, cautiva, sitúa y persuade;  
sorprende con los inesperados ecos que  
responden a otras impresiones más profundas  
y lejanas.*

En mi espíritu reposan los gestos y las palabras de los seres que amo; mi memoria los evoca para sentirme cerca a mis afectos. Algo semejante me ocurre con las palabras de poetas y narradores; palabras que se hacen presencia, amores que acompañan y convocan los sucesos de mí existir.

En Giovanni Quessep, cada voz es *hilo-puente* con significado múltiple, es región intermedia que conduce a otro signo con el que habla, encadena y forma el hilar de palabras que amplían su universo y adquieren en cada obra un sentido más abarcador.

La obra del poeta colombiano resalta la presencia reiterada de términos como: otoño, flor, nube, pájaro, luna, fábula, cielo, memoria, hoja, girasol, maravilla, huerto, canto, barca, música, penumbra...; palabras que develan lo personal creativo del autor y estructuran su mundo poético. Quessep ahonda y fecunda el mismo vocablo con el fin de penetrar lo profundo, lo oscuro y reventar la mordaza que

lo ata a lo visible; así el poeta desentraña, revela y habita lo invisible que lo lleva a lo trascendente.

El lenguaje circula en la trama poética y el movimiento se torna por momentos tan leve, que una misma palabra traza la significación entre lo que es y lo que sugiere. La voz avanza desde el significado que todos conocemos, hasta la profundidad que debemos descubrir y se transforma de *palabra referencial* en *palabra símbolo* y en ocasiones, en *palabra imagen*<sup>1</sup>.

La *palabra símbolo* recoge la mirada y expresa el decir imaginario de los temas de reflexión del poeta: *el tiempo*: presencia que acompaña y derrama su aliento en la *muerte-vida*: continuo en el que es difícil determinar cual es el haz y cual el envés de la hoja, y *el sueño*: túnel que enlaza la vida-muerte. La muerte se hace verso: *Lo sorprendió la muerte / cuando trataba de contar la Odisea*<sup>2</sup>; está representada en las *palabras símbolo* gris, púrpura, blanco, penumbra, ceniza, polvo... *Mira la tarde gris cayendo / Mira las hojas blancas*<sup>3</sup>. *Penumbra de la nave es el espejo / La púrpura o lo blanco de la muerte*<sup>4</sup>, *Perdónenos, pero nosotros dimos / al polvo nuestros nombres: su caída / nos ilumina y nos quema por dentro*<sup>5</sup>, y, algunas veces, se constituye en *palabra*

<sup>1</sup>Rosa María LONDOÑO, *El mundo poético de Giovanni Quessep*, Monografía de grado para optar al título de Profesional en Literatura. Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Departamento de Literatura, Bogotá, 1996.

<sup>2</sup>Giovanni QUESSEP, "Epitafio del poeta adolescente", *Duración y leyenda*, Bogotá: Editorial Andes, 1976, p. 31.

<sup>3</sup>Giovanni QUESSEP, "Cercanía de la muerte", *Canto del extranjero*, Bogotá: Editorial Andes, 1976, p. 31.

<sup>4</sup>Op. cit., "Canción y Elegía", *Canto del extranjero*, p. 25.

<sup>5</sup>Giovanni QUESSEP, "Canción para el final", *El ser no es una fábula*, p. 75.