



EasyPay, seguridad y confiabilidad en la banca digital

Carolina Caicedo S.

Andrés Gordon, estudiante de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Central e integrante del Semillero Siticuc, está desarrollando el proyecto EasyPay, que busca facilitar el comercio electrónico minimizando costos para los comerciantes y ofreciéndoles mayor seguridad y respaldo a los usuarios al realizar transacciones con tarjetas débito o crédito.

Este proyecto, con el que Andrés espera proyectarse como empresario y del cual existen referentes actualmente en países como Brasil y China, tiene como objetivo implementar un método de pago en los locales comerciales que no requiera de datafonos, pero que minimice costos e inseguridad para los usuarios.

Se trata de una aplicación móvil para teléfonos inteligentes (*smartphones*) que busca facilitar los procesos transaccionales, por medio de códigos QR. De este modo, se ofrece un nuevo sistema de pago que fomenta la inclusión y la comodidad de los usuarios de la banca.

El proceso consiste en asignar un código QR a los productos de un establecimiento comercial que pueda ser leído en un teléfono inteligente y que se cargue a la aplicación. Una vez que el cliente captura los códigos de los artículos que desea comprar, se dirige al encargado del establecimiento, que ya dispone de la información de compra, es decir, el valor de cada producto y su valor total. Al aceptar la compra, internamente el sistema de recaudo realiza la transacción pasando el dinero de la cuenta del comprador a la del comerciante, sin tener que usar

tarjetas débito ni claves; lo que minimiza los riesgos de clonación o robo por medio de estas.

Andrés busca que su iniciativa sea incluida en el ámbito de la banca digital como un sistema de pago diferenciador. Asimismo, espera que esta idea se convierta en una plataforma global con la que se puedan mejorar los sistemas ya existentes y crear empresa, uno de sus principales objetivos.

Para el profesor Orlando Cristancho, coordinador del Semillero Siticuc, “este proyecto permitiría reducir o eliminar los costos por transacción que deben asumir los comerciantes y, a su vez, evidenciar cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pueden tener un impacto social y económico positivo en la sociedad”.

Para Luis Hernando Aponte, ingeniero de la Universidad San Buenaventura, “este tipo de iniciativas satisfacen las necesidades de un gran grupo poblacional que ha adoptado la portabilidad como un estilo de vida con el que facilitan sus labores diarias”. Por eso, agrega, EasyPay constituirá “un inminente mejoramiento de la banca móvil”.

Por otra parte, Claudia Porras, comerciante de dos locales de San Andresito en la ciudad de Bogotá, considera que “se deben apoyar estas iniciativas para que no se queden en las aulas, porque tiene beneficios económicos tanto para los clientes como para los proveedores”, opinión con la que coincide el profesor Cristancho.

Hacia el futuro, EasyPay se proyecta como una plataforma de accesibilidad y portabilidad que garantizará la seguridad en transacciones comerciales y disminuirá los costos en que incurren los comerciantes, lo que la convierte en una innovación segura, moderna y eficiente.✿