

**H**ace dos años empezó la construcción colectiva del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, inspirada en tres objetivos: fortalecer las funciones misionales de docencia, investigación y extensión, y las relaciones entre las unidades académicas; forjar el posicionamiento interno y externo de la facultad conectándola con los problemas sociales reales, mediante la reflexión y discusión de propuestas sobre problemáticas relevantes; y manejar temas de interés estratégico comunes en torno al *desarrollo*, la *sostenibilidad* y las *organizaciones*, enfocando la investigación hacia la transversalidad y la interdisciplinariedad, para reconocer la diversidad y pluralidad de actores.

En ese contexto, y reconociendo ampliamente el legado de continuidad y vigencia de *Visiones Estudiantiles* en la labor de divulgar la producción académica de los estudiantes, el Departamento de Economía hizo tres propuestas: 1) ampliar la con-

vocatoria de publicación a los estudiantes de los demás programas que ofrece la facultad; 2) publicar dos números del boletín al año, y 3) fomentar la participación de los estudiantes en los procesos editoriales.

Este número de *Visiones Estudiantiles* responde a estas propuestas, con lo que se avanza de manera sustantiva en el propósito de propiciar un espacio para la construcción de una comunidad académica más integral, capaz de incorporar los talentos que se encuentran en los programas de la facultad. Se incluyen trabajos de estudiantes de Administración de Empresas y Economía.

Los trabajos de investigación de los estudiantes de Administración de Empresas son producto de los proyectos integrados que hacen parte del plan de estudios. Dos de estos trabajos analizan el problema de la responsabilidad social empresarial, que ha sido recurrente en el departamento, dado el impacto de este tema para la competitividad y perdurabilidad de las empresas en

una economía globalizada. Así mismo, el tema de la singularidad en la gestión de las organizaciones públicas también ha sido un objeto de interés para la investigación y es abordado en uno de los trabajos aquí presentados. Por su parte, los trabajos de Economía fueron seleccionados a través del Concurso de Investigación Estudiantil Pedro Fermín de Vargas, los cuales, además, fueron presentados por sus autores en las IV Jornadas de Presentación de Ponencias.

Adicionalmente, se incluyen dos reseñas, una de Juan Diego Mosquera, estudiante de Administración, sobre el libro *La próxima gran caída de la economía mundial*, de Jorge Suárez Vélez (2011), y otra del profesor de Economía Jesús Fernando Barrios sobre *El triunfo del dinero. Cómo las finanzas mueven el mundo*, de Niall Ferguson (2009).

El Comité Editorial agradece el interés del Departamento de Administración de Empresas, bajo la dirección de la profesora Paula López, en vincularse a este proyecto editorial, así como a los profesores que trabajaron con los estudiantes, los dirigieron

y motivaron para presentar sus trabajos en esta publicación.

Los propósitos de publicar dos números al año y fomentar la participación de los estudiantes en los procesos editoriales están pendientes. El primero está cerca de alcanzarse, pues el trabajo de los semilleros de investigación, principalmente en los departamentos de Administración de Empresas y Economía, y las V Jornadas de Presentación de Ponencias, que se celebrarán entre el 19 y el 22 de agosto de este año en el marco de la X Semana Económica, deben garantizar material suficiente para una segunda publicación en este periodo. Para la vinculación de estudiantes al proceso editorial, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, con el apoyo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (Cies), está comprometida con propiciar los espacios académicos de reflexión precisos para definir una estrategia que permita a los estudiantes incidir en la definición del rumbo de su revista. 🍀

Comité Editorial