

Perfilamiento del estudiante del programa de Economía de la Universidad Central

Student Profile of the Economics Program of the Central University

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad generar un perfilamiento del estudiante del programa de Economía adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas de la Universidad Central. Por tal motivo, la intención es indagar de qué manera la percepción del cuerpo docente, los administrativos y estudiantes, analizada rigurosamente a través de un estudio cualitativo, nos permite tener una perspectiva mucho más clara de quiénes son los estudiantes que transitan a diario los pasillos de la Institución. De la misma manera, analizar cómo a través de dicha percepción es posible construir un programa a partir del principio más valioso de la Universidad: “Educación centrada en el estudiante”.

Palabras clave: economía, percepción, cualitativo, estudiantes, análisis.

Abstract

The purpose of this article is to generate a profile of the student of the Economics program assigned to the Faculty of Business and Legal Sciences of the Central University, understanding how the perception of the teaching staff, administrators and students rigorously analyzed through a qualitative study, It allows us to have a much clearer perspective of who the students are who pass through the halls of the institution every day, and in the same way, how through this perception it is possible to build a program based on the most valuable principle of the University; “Student-centered education.

Keywords: Economy, perception, qualitative, students, analysis.

Autora

Geraldine Xiomara Villamil Arias

Estudiante del programa de Mercadología,
Universidad Central.

gvillamila@ucentral.edu.co

Cómo citar este artículo:

Villamil, G (2024). Perfilamiento del estudiante del programa de Economía de la Universidad Central. *Visiones*, 7, 94-100.

Introducción

El programa de Economía de la universidad Central se creó en 1972 y logró consolidarse como un programa registrado y aprobado en 1976. Este programa ha tenido un desempeño satisfactorio, al punto que para el 2015 logró el reconocimiento de alta calidad según la resolución 6983 del Ministerio de Educación Nacional (MEN) por cuatro años y, en 2020, fue renovado por cuatro años más. Es importante tener en cuenta que estas renovaciones son posibles por varios factores, y uno de ellos es el factor “estudiantes”, que mide los diferentes aspectos de percepción y evaluación que el estudiantado hace del programa; por esto, este ejercicio de caracterización resulta fundamental para la Facultad y la Institución.

Marco teórico

La caracterización es el hecho de determinar los rasgos distintivos de una persona o cosa, de manera que se pueda distinguir claramente de las demás. En este sentido, la presente investigación pretende establecer las características que determinan el perfil de entrada de los estudiantes del programa de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas y exponer con mayor detalle sus rasgos particulares y las cualidades generales que los caracterizan.

La caracterización no debe ser una simple descripción de los conocimientos y habilidades que el estudiante posee, tal como se ha hecho hasta el presente, sino un estudio integral para promover aprendizajes formativos en el estudiante que aspira a explicar de forma lógica las relaciones con su aprendizaje y su conducta social. La caracterización en manos de los docentes y directivos es un instrumento de trabajo que favorece la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, facilita el conocimiento del estado actual de la Universidad y el pronóstico de la misma, el diseño curricular, el correcto desarrollo de todos los componentes que conforman el proceso docente y, consecuentemente, la inserción social (Santoya, Garcés & Tezón, 2018).

Según Colás y Buendía (1994), en este tipo de investigación hay que poner especial atención a la selección de la muestra de análisis para que sea representativa y que funcione como la base del estudio investigativo. En nuestro caso particular, este enfoque metodológico nos permite estudiar, en un escenario definido, varios aspectos significativos de una población, así como las experiencias, opiniones, actitudes y creencias. Para tal fin, el estudio se desarrollará de acuerdo con un

diseño investigativo riguroso que asegure la credibilidad de la información recolectada: el método de análisis de triangulación, que permite cruzar los datos obtenidos en las entrevistas aplicadas a tres actores del contexto de estudio (Sandoval, 2002). Cabe resaltar que también se consideró este enfoque dado que es una buena alternativa cuando no es posible acceder a escenarios presenciales de observación, o en situaciones donde se enfrentan contextos o situaciones económicas o sociales difíciles.

Para el análisis, resulta fundamental el concepto de “autoconocimiento”. Es clave que los estudiantes conozcan aquellas cualidades que pueden favorecer o entorpecer su desempeño profesional y sus potencialidades. Este conocimiento sobre sí mismo permite regular su actuación y facilitar la incorporación de nuevos elementos que optimicen su comportamiento. De manera que esta caracterización no es solo para constatar las características fundamentales del estudiante y su grupo, sino para promover el cambio y fomentar el desarrollo y crecimiento personal de los estudiantes a partir de un trabajo educativo (Galindo, 1998).

Metodología

Para la realización de esta investigación cualitativa, que busca describir a los estudiantes del programa de Economía de la Universidad Central, se utilizó el enfoque fenomenológico. Esta descripción se logra luego de implementar la entrevista semiestructurada a profesores, directivos, estudiantes y administrativos. De esta manera, se obtiene finalmente una visión objetiva del perfil del estudiante ya que, con la triangulación efectiva de este ejercicio, no hay lugar para sesgos de información.

Tabla 1. Características del diseño metodológico implementado

Características de la investigación	
Tipo de investigación	Cualitativa
Enfoque metodológico	Fenomenológico-Triangulación metodológica
Técnica	Entrevista semiestructurada
Instrumento	Entrevistas docentes, directivos y administrativos
Análisis de datos	Análisis del discurso Software Atlas TI
Población de estudio	Docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad Central-Programa de Economía
Lugar	Instalaciones de la Universidad Central y plataformas digitales (Google Meet)

Fuente: elaboración propia

Variables de estudio

Para el desarrollo del ejercicio, se tuvieron en cuenta tres grandes variables: por un lado, la parte socio-demográfica, en la cual analizamos el contexto social y cultural del individuo para comprender el cómo y el porqué de los comportamientos de los estudiantes del programa; de otra parte, la psicográfica, en la cual revisamos más a detalle los gustos, sueños y metas del grupo; y, por último, contamos con la variable comportamental, que para nuestro objeto de estudio es fundamental, pues ofrece luces del porqué el estudiante decide iniciar su vida académica en el programa y en la Institución. Todas estas variables nos permiten tener un panorama completo de las necesidades que el programa debe satisfacer para fidelizar al estudiante y cumplir la premisa de la Universidad: “Educación centrada en el estudiante”.

Análisis de resultados

Análisis socio-demográfico del estudiante de economía de la FCEJ



Figura 1. Red semántica de los aspectos socio-demográficos en los estudiantes del programa de Economía.

Fuente: Elaboración propia. Red semántica elaborada en Atlas TI.

Después del análisis a las entrevistas y a los grupos focales a través de la herramienta Atlas TI, se puede concluir que nuestros estudiantes en su mayoría pertenecen a estratos 2, 3 y 4 y se ubican en zonas del sur y noroccidente de la ciudad de Bogotá, de manera que el enfoque de la Institución planteado en su misión y visión a través del PEI Institucional (Universidad Central, 2020), se está cumpliendo a satisfacción.

Además, es importante resaltar que a través de este ejercicio analizamos dos poblaciones completamente distintas: el estudiante diurno y el estudiante nocturno. Si bien ambos cumplen el mismo rol dentro de la Universidad, para efectos del desarrollo de estrategias de enseñanza-aprendizaje (Díaz-Rueda, 2016) es importante distinguir los dos perfiles para dar respuestas asertivas a la necesidad de cada población. De acuerdo con lo anterior, se observa que los estudiantes diurnos en su mayoría son dependientes de sus padres y están enfocados en estudios, y los estudiantes nocturnos tienen un perfil más independiente, muchos de ellos con familia y responsabilidades. Con respecto a la situación de los estudiantes nocturnos, el análisis nos permite determinar que al ingresar a la Universidad suelen estar vinculados al mundo laboral en áreas relacionadas con lo financiero. De acuerdo con esto último, se puede inferir que buscan oportunidades de crecimiento laboral a mediano plazo.

Análisis psicográfico del estudiante de Economía de la FCEJ

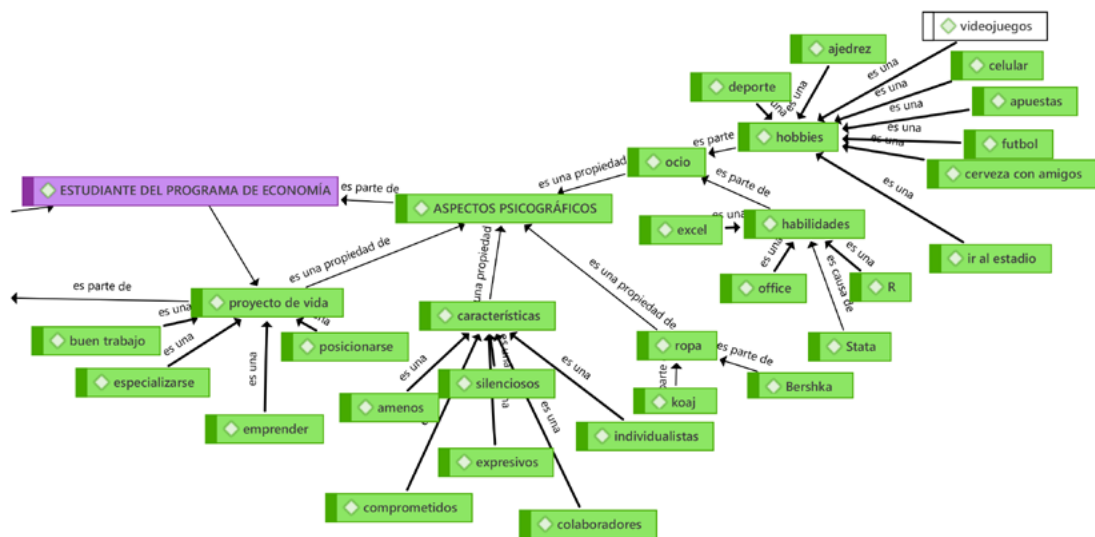


Figura 2. Red semántica de los aspectos psicográficos en los estudiantes del programa de Economía.

Fuente: Elaboración propia. Red semántica elaborada en Atlas TI.

Según el análisis de la información, en esta parte se evidencia el refuerzo de la proyección a mediano y largo plazo de los estudiantes en su crecimiento profesional a través del hecho de cursar sus estudios de pregrado incentivados por su entorno familiar.

También se puede inferir que la comunidad, dada la percepción de los tres grupos estudiados, tiene gran afinidad con los deportes y el tiempo

de calidad entre sus iguales. Es decir que a pesar de que el proyecto de vida sea una parte fundamental en cada uno, no le restan importancia a la necesidad de relacionamiento básica, teniendo en cuenta que no se puede vivir en el vacío y prescindir por completo de lo que hay y lo que ocurre alrededor (Blanco & Díaz, 2005).

Análisis comportamental del estudiante de Economía de la FCEJ



Figura 3. Red semántica de los aspectos comportamentales en los estudiantes del programa de Economía.

Fuente: Elaboración propia. Red semántica elaborada en Atlas TI.

El análisis comportamental fue enfocado a entender por qué los estudiantes tomaron la decisión de iniciar su vida profesional en la Universidad Central y por qué específicamente en el programa de Economía. Una vez realizada la revisión, se logró concluir que la Universidad, gracias a su trayectoria, está posicionada como una institución asequible, y con una relación calidad-precio óptima, lo cual da sensación de seguridad a la hora de tomar la decisión de invertir en ella. Además, la flexibilidad permite desarrollar proyectos personales de los estudiantes.

Un número considerable de estudiantes no pueden acceder a actividades extracurriculares en la Universidad debido a que no cuentan con tiempo, pues trabajan entre semana y el fin de semana dedican el tiempo a la familia. En cuestiones de movilidad, predomina el uso de moto por cuestiones de agilidad y economía; sin embargo, esta situación ha generado accidentes de tránsito que impiden a los estudiantes asistir a clase.

Conclusiones

A través del ejercicio de investigación desarrollado se pudo identificar diversos patrones dentro del programa de Economía, por un lado una gran proporción de los estudiantes del programa en la Universidad Central suelen emplearse en entidades financieras, donde resaltan dos entidades públicas (DANE y Ministerio de Hacienda), lo cual hace suponer que el programa provee las herramientas necesarias para que los estudiantes se cualifiquen a nivel profesional y logren vinculaciones en medios laborales exitosos y ser provechosos para los mismos.

Por otra parte, los estudiantes manifiestan tener deficiencia en el campo de estudio de las ciencias matemáticas al momento del ingreso al programa, ya que, en su educación media, no lograron obtener bases sólidas en esta área. Sin embargo, a través de la práctica, el amplio conocimiento pedagógico del cuerpo docente y el empeño en aprender de los estudiantes se logran suplir estas falencias.

La percepción general de las familias de los estudiantes del programa es positiva y se representa con una intervención de los padres en la vida académica de sus hijos. La Universidad es percibida como una institución con una muy buena relación calidad-precio.

Se recomienda incentivar la participación de los estudiantes en cursos de refuerzo de matemática financiera, a lo largo de la carrera.

Referencias

- Blanco, A., & Díaz, D. (2005). El bienestar social: su concepto y medición. *Psicothema*, 17(4), pp. 582-589.
<https://www.psicothema.com/pdf/3149.pdf>
- Colás, M. P. & Buendía, L. (1992). Investigación educativa 2ª ed.
- Díaz-Rueda, S. (2016). Estilos de pensamiento, hábitos y métodos de estudio en estudiantes universitarios [Tesis de maestría, Universidad de La Rioja]. Re-Unir. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4877/DIAZ%20RUEDA%2c%20SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Conaculta. Addison Wesley Longmann de México.
- Sandoval, C. (2002). *Módulo cuatro: investigación cualitativa*. ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Santoya, Y., Garcés, M. & Tezón, M. (2018). Las emociones en la vida universitaria: análisis de la relación entre autoconocimiento emocional y autorregulación emocional en adolescentes jóvenes universitarios. *Psicogente*, 21(40), pp. 422-439.
<http://dx.doi.org/10.17081/psico.21.40.3081>